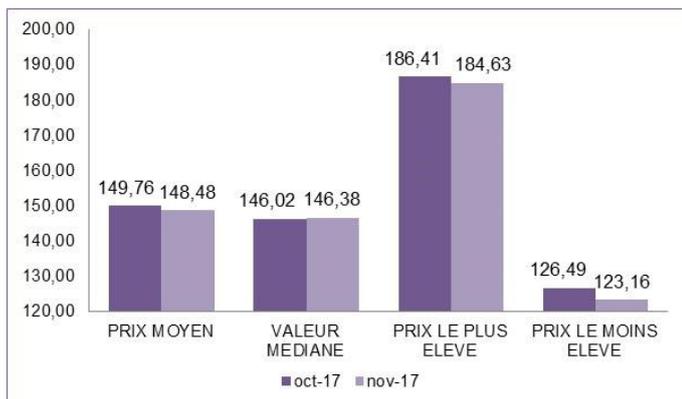


# OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

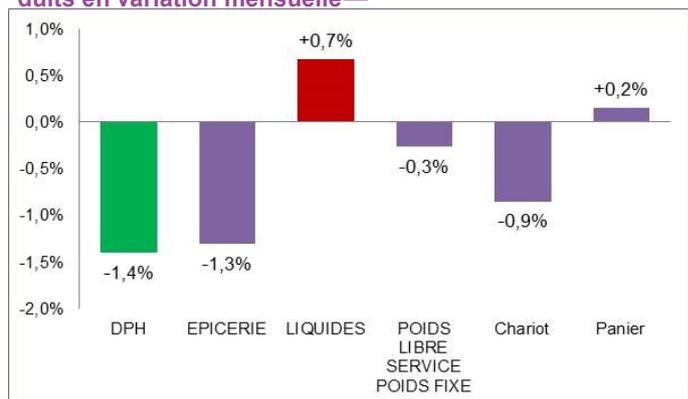
## - LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

### —Coût et évolution du chariot-type corse



Source : CorsiStat, opération « drive »

### Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle—



Source : CorsiStat, opération « drive »

### LE CHARIOT-TYPE —

- Au mois de novembre 2017, le **coût moyen** du chariot-type **diminue**. Il s'établit à **148,48 euros** et affiche ainsi **une déflation de 0,9 %**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **augmente** de 1,55 euros. Il s'établit à **61,47 euros**.
- Par ailleurs, les prix moyens des chariots-type du Grand Bastia (150,75 €) et du Grand Ajaccio (145,92 €) diminuent. **Leur différentiel augmente** du fait de l'évolution moins marquée de la moyenne de la région bastiaise qui demeure supérieure. Ainsi, il se porte à 4,83 euros contre 2,15 euros en octobre 2017.

**NB : le pack d'eau de source ne sont plus en promotion ce qui explique l'inflation constatée ce mois-ci. Le café moulu est a contrario en promotion dans 4 magasins en novembre 2017.**

### —Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

### LE PANIER-TYPE—

- Au mois de novembre 2017, le **panier-type** coûte en moyenne 28,08 euros au consommateur corse. Sa valeur **augmente de 0,2 %** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher **augmente** et s'établit à 11,62 euros (contre 11,17 euros au mois précédent).

<b>Produits les + inflationnistes en novembre 2017</b>	Bananes vrac, KG (+6,7 %)	Beurre doux, plaquette 250g (+6,0 %)	Eau de source, 6X1,5L (+3,6 %)
<b>Produits les + déflationnistes en novembre 2017</b>	Café moulu 100% arabica, 250 g (-8,7 %)	Vinaigre de vin 75cl (-7,3 %)	Lessive liquide 23 doses, 1,5L (-5,7 %)

En glissement annuel, en novembre 2017, le prix moyen du chariot-type **est stable**.

Seule la famille « droguerie, parfum, hygiène » enregistre une baisse, enregistrant une déflation de 2,7 % sur un an. A contrario, celle de « poids libre service, poids fixe » accuse la hausse de prix la plus marquée avec un taux d'accroissement annuel de +1,6 %.

Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois de novembre, la comparaison concerne donc 15 unités pour 56 produits au lieu de 58.

## Chariot-type et panier-type du mois de novembre 2017 - Évolution comparatives—

		STATISTIQUES par zone géographique									
16 surfaces		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE			
RELEVÉ N°	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Novembre 2017	Octobre 2017	Glissement Mensuel	Novembre 2017	Octobre 2017	Glissement Mensuel	Novembre 2017	Octobre 2017	Glissement Mensuel	Glissement Annuel
	Relevés effectués le 13/11/2017										
Chariot-type	<b>DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIENE</b>	<b>40,01</b>	<b>40,19</b>	<b>-0,4%</b>	<b>38,72</b>	<b>39,87</b>	<b>-2,9%</b>	<b>39,34</b>	<b>39,90</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-2,7%</b>
	Eau de Javel, bidon 1,5L	0,99	0,99	0,0%	0,96	1,03	-7,2%	0,96	0,99	-2,3%	-1,0%
	Nettoyant ménager 1,3L	1,80	1,80	0,2%	1,79	1,83	-2,0%	1,78	1,80	-1,4%	0,0%
	Lessive liquide 23 doses /1,5L	7,02	7,23	-3,0%	6,99	7,47	-6,4%	7,09	7,51	-5,7%	-8,8%
	Liquide vaisselle citron 750ml	1,69	1,69	-0,5%	1,68	1,70	-0,8%	1,67	1,68	-0,7%	-4,7%
	Papier toilette double épaisseur, x12 rouleaux (*)	2,07	2,08	-0,4%	2,03	2,10	-3,5%	2,15	2,15	0,0%	0,3%
	Couches bébé 11/25Kg X35	14,25	14,29	-0,2%	14,06	14,43	-2,5%	14,21	14,30	-0,7%	-3,7%
	Batonnets coton en boîte X160	1,28	1,27	0,8%	1,23	1,25	-1,8%	1,35	1,35	0,1%	1,6%
	Tampons périodiques "normal" X32	3,29	3,23	1,8%	2,88	2,86	0,7%	2,95	2,90	1,5%	1,9%
	Dentifrice au fluor 75ml, en tube	1,76	1,76	0,0%	1,69	1,73	-2,7%	1,71	1,72	-0,8%	1,1%
	Gel douche 250ml	2,83	2,82	0,3%	2,60	2,63	-1,3%	2,67	2,67	-0,1%	1,1%
	Savon 4X100g	3,03	3,03	0,2%	2,81	2,83	-0,8%	2,82	2,82	-0,1%	3,0%
	<b>ÉPICERIE</b>	<b>44,92</b>	<b>45,61</b>	<b>-1,5%</b>	<b>44,57</b>	<b>45,75</b>	<b>-2,6%</b>	<b>44,71</b>	<b>45,31</b>	<b>-1,3%</b>	<b>+0,4%</b>
	Biscottes dorées au four 300g	1,14	1,14	0,0%	1,10	1,16	-4,7%	1,11	1,12	-1,5%	4,2%
	Café moulu 100% arabica 250g	2,82	3,23	-12,8%	2,80	3,24	-13,4%	2,95	3,23	-8,7%	-12,3%
	Farine type 45, 1Kg	0,94	0,94	0,6%	0,89	0,92	-2,6%	0,94	0,94	-0,6%	6,0%
	Huile de tournesol, 1L	2,86	2,91	-2,0%	2,85	2,90	-1,7%	2,87	2,90	-1,0%	0,9%
	Vinaigre de vin, 75 cl (*)	0,90	1,09	-17,4%	0,86	0,89	-3,8%	0,90	0,97	-7,3%	-0,1%
	Mayonnaise en bocal, 255g	1,48	1,49	-0,7%	1,47	1,52	-3,0%	1,45	1,47	-1,4%	nd
	Sel fin iodé, 250g	0,95	0,95	0,0%	0,91	0,95	-3,6%	0,79	0,80	-1,3%	2,2%
	Pâtes alimentaires macaronis 500g 8-9 min	0,77	0,77	0,0%	0,76	0,78	-2,6%	0,77	0,77	-0,8%	-2,7%
	Spaghetti N°3, 500g	0,73	0,74	-0,5%	0,73	0,76	-3,7%	0,72	0,73	-1,5%	1,4%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,50	2,47	1,3%	2,47	2,52	-2,0%	2,50	2,51	-0,3%	-3,6%
	Purée de pommes de terre nature en flocon, 1Kg	3,81	3,84	-0,7%	4,03	4,03	0,0%	3,91	3,92	-0,3%	-1,9%
	Soupe en brique, 1L	2,50	2,56	-2,3%	2,45	2,57	-4,5%	2,48	2,54	-2,2%	-0,6%
	Saucisses au lentilles, boîte de 420g	1,30	1,30	0,0%	1,29	1,33	-3,0%	1,31	1,32	-0,9%	2,2%
	Sauce tomates basilic en bocal, 210g	1,31	1,29	0,9%	1,15	1,16	-0,7%	1,20	1,20	0,1%	-0,2%
	Petits pois extra fins, 560g	1,21	1,20	0,7%	1,15	1,16	-1,0%	1,22	1,22	0,4%	9,1%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,21	2,21	-0,3%	2,13	2,16	-1,2%	2,23	2,25	-0,6%	-1,1%
	Petits pots bébé divers légumes, 2X200g	1,82	1,82	-0,3%	1,78	1,79	-0,3%	1,77	1,78	-0,2%	4,0%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,43	2,44	-0,1%	2,45	2,47	-0,6%	2,38	2,39	-0,3%	-0,8%
	Tablette de chocolat au lait, 2X100g	2,19	2,15	2,2%	2,33	2,34	-0,6%	2,20	2,19	0,4%	10,4%
	Pâte à tartiner, 200g	1,93	1,94	-0,6%	1,91	1,95	-2,3%	1,92	1,95	-1,2%	15,1%
	Confiture de fraise, 370g	1,35	1,34	0,6%	1,36	1,37	-0,1%	1,40	1,39	1,1%	-0,6%
	Sucre en poudre, 1Kg	1,11	1,13	-1,8%	1,11	1,08	2,2%	1,10	1,10	0,1%	8,9%
	Chocolat en poudre, 400g	1,69	1,69	0,0%	1,72	1,73	-0,8%	1,66	1,67	-0,3%	2,3%
	Pains au lait X10, 350g	1,18	1,18	0,0%	1,17	1,18	-0,8%	1,16	1,16	-0,5%	-8,3%
	Biscuits barquette à la fraise, 2X 120g	1,76	1,76	0,0%	1,71	1,82	-5,9%	1,77	1,80	-1,6%	3,1%
	Petits pots bébé fruits, 4X 130g	2,03	2,02	0,2%	1,99	2,01	-0,9%	2,00	2,01	-0,2%	-1,3%
	<b>LIQUIDES</b>	<b>5,25</b>	<b>5,19</b>	<b>+1,1%</b>	<b>5,18</b>	<b>5,05</b>	<b>+2,7%</b>	<b>5,16</b>	<b>5,13</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+0,1%</b>
	Jus d'orange (à base de concentré), 1L	1,37	1,43	-4,4%	1,30	1,31	-1,2%	1,32	1,38	-4,0%	4,8%
	Eau de source, 6X1,5L	2,48	2,36	4,8%	2,41	2,26	6,7%	2,41	2,33	3,6%	-2,4%
	Boisson au cola, 1,5L	1,40	1,40	0,3%	1,48	1,47	0,1%	1,43	1,42	0,5%	0,3%
	<b>POIDS LIBRE SERVICE POIDS FIXE</b>	<b>60,57</b>	<b>60,02</b>	<b>+0,9%</b>	<b>57,44</b>	<b>58,19</b>	<b>-1,3%</b>	<b>59,26</b>	<b>59,42</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+1,6%</b>
	Boîte de glace vanille 1L	2,96	2,99	-1,0%	2,95	3,05	-3,2%	2,92	2,98	-2,1%	-6,7%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,14	2,14	-0,1%	2,08	2,09	-0,4%	2,15	2,15	0,0%	3,0%
	Galettes de légumes surgelées, 300g	2,04	2,04	0,0%	1,88	1,95	-4,0%	1,94	1,96	-1,1%	3,8%
	Filets de poisson panés X20	6,83	6,82	0,3%	6,79	6,80	-0,1%	7,32	7,29	0,4%	5,2%
	Filets de colin surgelés X4, 400g (*)	2,64	2,64	0,0%	2,55	2,65	-3,8%	2,69	2,71	-0,9%	nd
	Frites surgelées, 1Kg	1,84	1,85	-0,6%	1,80	1,88	-4,4%	1,89	1,92	-1,5%	-0,5%
	Steaks hachés bœuf 15% mg 10X100g (*)	5,83	5,83	-0,1%	5,76	5,96	-3,5%	5,68	5,93	-4,3%	-5,2%
	Yaourts nature 4X125g	0,81	0,72	12,6%	0,83	0,76	10,3%	0,77	0,72	7,8%	12,5%
	Yaourts avec fruits en morceaux 8X125g	2,10	2,12	-0,8%	2,07	2,12	-2,1%	2,07	2,11	-1,8%	-4,5%
	Beurre doux, plaquette 250g	1,69	1,65	2,4%	1,77	1,67	5,7%	1,73	1,63	6,0%	11,3%
	Fromage fondu en portions X12, 240g	2,16	2,17	-0,2%	2,12	2,16	-1,9%	2,13	2,18	-2,4%	-0,5%
	Lait UHT 1/2 écrémé, 6X1L	5,04	5,04	0,0%	4,91	4,90	0,0%	4,95	4,95	0,0%	-1,6%
	Fromage camembert, 250g	1,47	1,45	1,9%	1,42	1,45	-1,7%	1,48	1,49	-0,6%	9,8%
	Œufs, boîte de 6, cal G	1,59	1,63	-2,6%	1,58	1,58	0,0%	1,57	1,59	-0,8%	4,1%
Banane en vrac cat.1, Antilles ou Afrique	1,92	1,92	0,0%	1,85	1,66	11,5%	1,91	1,79	6,7%	6,6%	
Orange en filet 2Kg	4,28	3,88	10,3%	3,68	4,30	-14,4%	4,13	4,16	-0,8%	21,5%	
Côtes de porc échine au kg	8,95	8,87	0,9%	8,30	8,30	0,0%	8,04	8,03	0,2%	-11,7%	
Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	6,28	6,28	0,0%	5,09	4,90	3,8%	5,89	5,83	1,0%	17,7%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>150,75</b>	<b>151,01</b>	<b>-0,2%</b>	<b>145,92</b>	<b>148,86</b>	<b>-2,0%</b>	<b>148,48</b>	<b>149,76</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,0%</b>	
		4,83	2,15								
	Relevés effectués le 13/11/2017										
RELEVÉ N°	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Novembre 2017	Octobre 2017	Glissement Mensuel	Novembre 2017	Octobre 2017	Glissement Mensuel	Novembre 2017	Octobre 2017	Glissement Mensuel	Glissement Annuel
Panier-type	Gel douche, 250ml	2,83	2,82	0,3%	2,60	2,63	-1,3%	2,67	2,67	-0,1%	1,0%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,50	2,47	1,3%	2,47	2,52	-2,0%	2,50	2,51	-0,3%	-3,9%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,21	2,21	-0,3%	2,13	2,16	-1,2%	2,23	2,25	-0,6%	-1,6%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,43	2,44	-0,1%	2,45	2,47	-0,6%	2,38	2,39	-0,3%	-1,5%
	Jus d'orange (à base de concentré)	1,37	1,43	-4,4%	1,30	1,31	-1,2%	1,32	1,38	-4,0%	5,0%
	eau de source, 6X1,5L	2,48	2,36	4,8%	2,41	2,26	6,7%	2,41	2,33	3,6%	-2,0%
	lait UHT 1/2 écrémé	5,04	5,04	0,0%	4,91	4,90	0,0%	4,95	4,95	0,0%	-1,5%
	œufs, boîte de 6 Cal M	1,59	1,63	-2,6%	1,58	1,58	0,0%	1,57	1,59	-0,8%	2,9%
	Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	6,28	6,28	0,0%	5,09	4,90	3,8%	5,89	5,83	1,0%	16,2%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,14	2,14	-0,1%	2,08	2,09	-0,4%	2,15	2,15	0,0%	1,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>28,86</b>	<b>28,82</b>	<b>+0,1%</b>	<b>27,02</b>	<b>26,82</b>	<b>+0,7%</b>	<b>28,08</b>	<b>28,04</b>	<b>+0,2%</b>	<b>+2,5%</b>

(\*) produit de marque distributeur

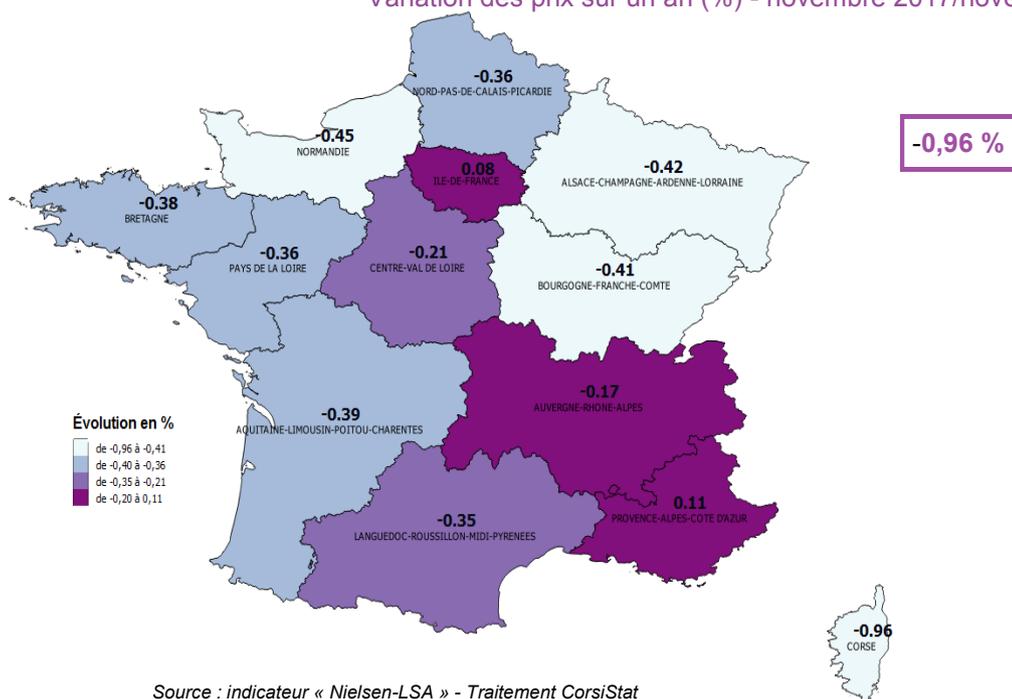


**OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES DRIVES—NOVEMBRE 2017**

lena.serjanian@adec.corsica / 04.95.50.91.38

# - LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - novembre 2017/novembre 2016—



## —Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes :

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

**Nota Bene: Les données de l'indicateur « Nielsen-LSA » sont en principe disponibles avec un mois de décalage par rapport au mois traité dans la publication. Les informations relatives à novembre 2017 étant déjà disponibles, sont présentées également ce mois-ci.**

Au mois d'octobre 2017, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », La Corse enregistre une **déflation de 0,82 %** sur un an supérieure à celle de l'ensemble du pays (−0,23 % pour la France métropolitaine). Elle se situe derrière la région Alsace-Champagne-Ardenne (−0,49 %). À contrario, les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France sont les seules à enregistrer une évolution des prix à un an positive (respectivement : +0,18 % et +0,16 %).

Au mois de novembre 2017, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », l'évolution des prix de l'offre sur un an varie de −0,96 % à +0,11 % selon les régions.

Avec une **déflation de 0,96 %** sur un an supérieure à celle de l'ensemble du pays (−0,23 % pour la France métropolitaine), la Corse affiche depuis six mois la baisse de prix la plus marquée derrière la région Normandie (−0,45 %).

À contrario, les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France sont les seules à enregistrer une évolution des prix à un an positive (respectivement : +0,11 % et +0,08 %).

# - MÉTHODOLOGIE -

## OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

*Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.*

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 4 hypermarchés
- 12 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographiques suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produits ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

## LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.