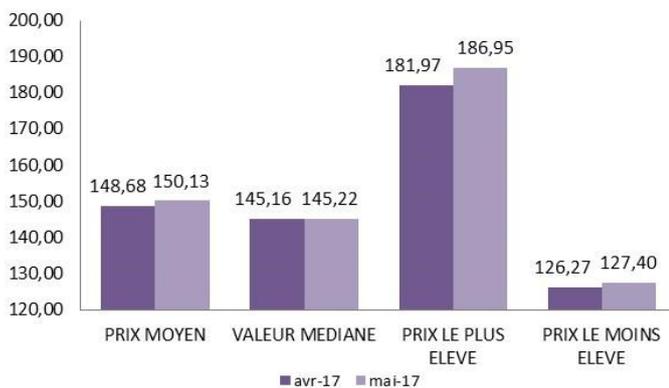


## OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

### - LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

#### —Coût et évolution du chariot-type corse

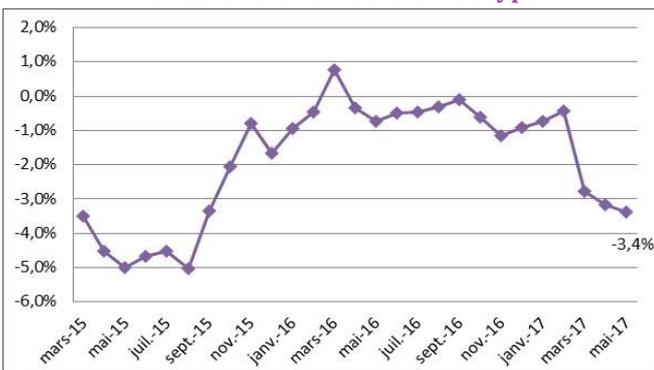


Source : CorsiStat, opération « drive »

#### LE CHARIOT-TYPE —

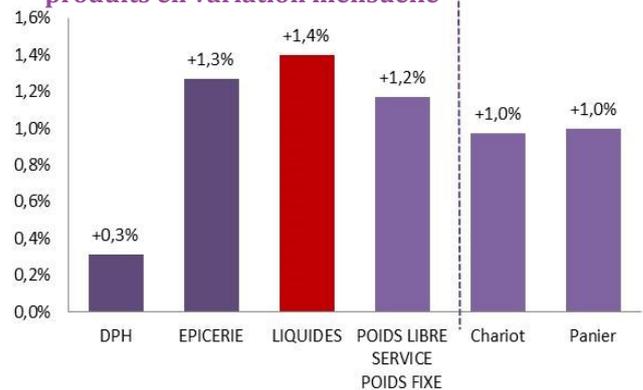
- Au mois de mai 2017, le **coût moyen** du chariot-type **augmente à nouveau**. Il s'établit à **150,13 euros** et affiche ainsi **une inflation de 1 %**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **augmente** de 3,85 euros. Il s'établit à **59,55 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Bastia (150,48 €) augmente toujours de façon moins marquée que celui du Grand Ajaccio (150,08 €). Ce dernier étant inférieur, **le différentiel** de prix moyens entre ces deux zones **se resserre** et se porte à 40 centimes d'euro contre 1,27 euros en avril 2017.

#### —Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

#### Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle



Source : CorsiStat, opération « drive »

#### LE PANIER-TYPE—

- Au mois de mai 2017, le **panier-type** coûte en moyenne 27,60 euros au consommateur corse. Sa valeur affiche une **inflation de 1 %** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher augmente et s'établit à 9,09 euros (contre 8,93 euros au mois précédent).

<b>Produits les + inflationnistes en mai 2017</b>	Oranges en filet 2kg (+14,3 %)	Nettoyant ménager, 1,3L (+8,9%)	Fromage camembert, 250g (+7,6 %)
<b>Produits les + déflationnistes en mai 2017</b>	Banane vrac au kg, origine Afrique ou Antilles (-4,6 %)	Yaourts avec fruits en morceaux, 8X125g (-3,7 %)	Tampons périodique normal X32 (-2,3 %)

En glissement annuel, en mai 2017, comme au cours des précédents mois, le prix moyen du chariot-type **diminue**. Il enregistre une **déflation de 3,4 %**.

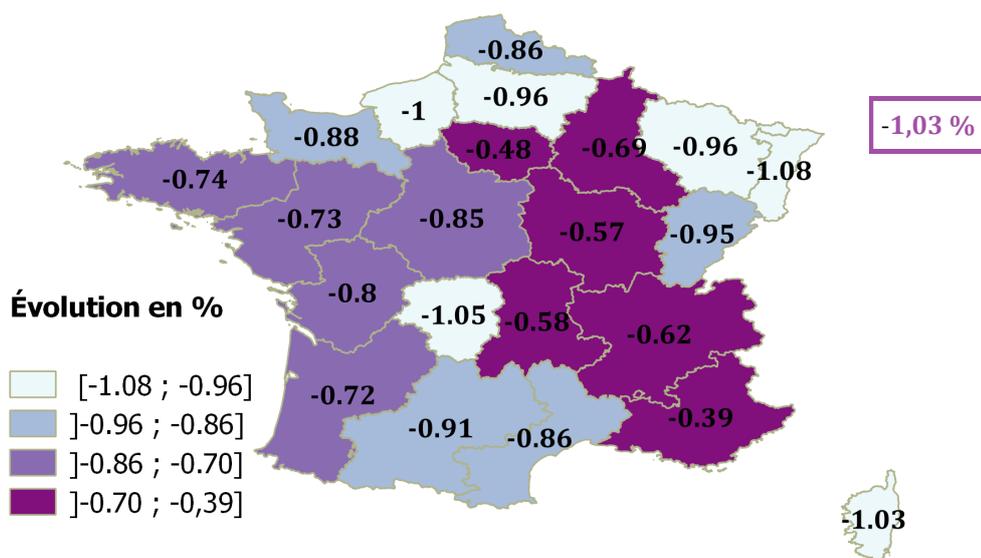
Toutes les familles de biens sont concernées par ce repli et plus particulièrement « droguerie, parfumerie, hygiène » (-7,4 %).

Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois de mai, la comparaison concerne donc 13 unités pour 57 produits au lieu de 58.

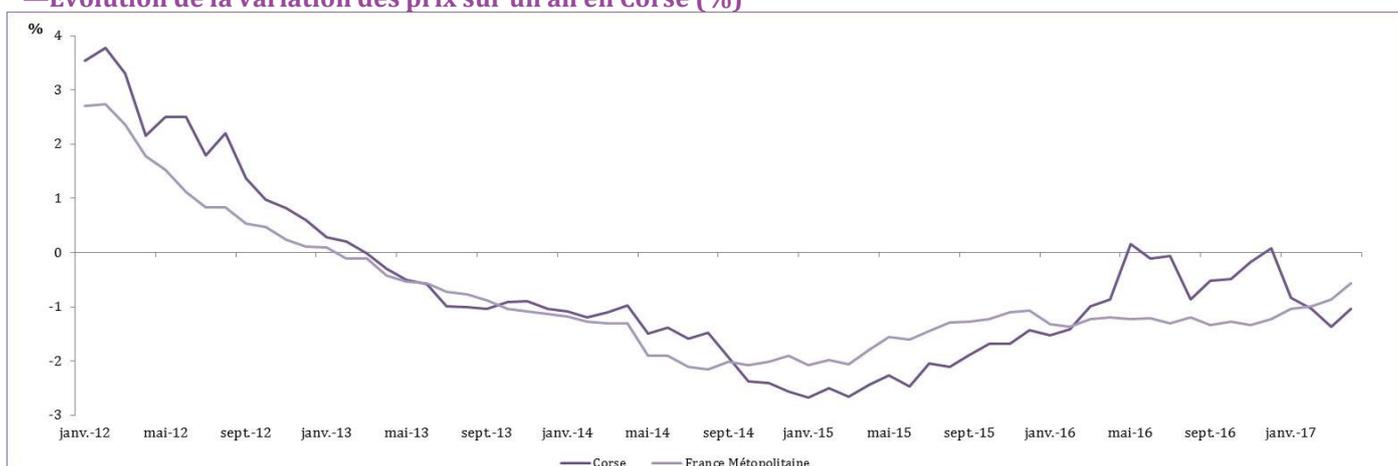


## - LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - avril 2017/avril 2016—



### —Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois d'avril 2017, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », l'évolution des prix de l'offre sur un an varie de -0,39 % à -1,08 % selon les régions.

Avec une **déflation de 1,03 %** sur un an supérieure à celle de l'ensemble du pays (-0,57 % pour la France métropolitaine), la Corse est l'une des régions les plus déflationnistes. Elle se situe entre le Limousin (-1,05 %) et la Haute-Normandie (-1 %). L'Île-de-France reste la région la moins déflationniste avec un taux d'évolution de -0,39 % tandis que l'Alsace affiche la baisse des prix des produits de grande consommation la plus marquée (-1,08 %).

# - MÉTHODOLOGIE -

## OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

*Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.*

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 4 hypermarchés
- 12 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

## LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.