

SUIVI DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION



#CORSISTAT

observation économique territoriale



SOMMAIRE

- 
- 1 Introduction**
 - 2 Niveau des prix & évolution**
 - 3 Les différents types de circuits**
 - 4 Analyse par famille de produits**



INTRODUCTION



UNE PART STABLE DE PRODUITS VENDUS SOUS LE SEUIL DES 25 % LES PLUS BAS DANS UN CONTEXTE DE BAISSÉ GÉNÉRALE DES PRIX DES PRODUITS DU CHARIOT-TYPE

Au mois de septembre 2021, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur **30 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à **61 %** et est stable sur un mois tout comme celle des produits les plus chers qui représentent 14 % des relevés.

Globalement, **les prix** du chariot-type **se replient** par rapport au mois d'août 2021 (-0,2 %) avec une évolution plus marquée pour les supermarchés.

Sur le continent, la tendance est similaires. Les paniers associés aux différents quartiles de prix voient leur coût globaux diminuer (Prix<Q1 :-0,1 %; P<M : -0,2 %; P<Q3 :-0,3 % sur le mois).

Comme au mois précédent, la majorité des familles de produits enregistrent une baisse des prix sans pour autant que la part des prix respectant le seuil n'augmente.

Enfin, en évolution annuelle, contrairement aux trois mois précédents, le niveau général des prix diminue (-0,4 %).

Définitions

Premier quartile (Q1) : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

Médiane (M) : valeur au -dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

Troisième quartile (Q3) : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

NIVEAU DES PRIX ET ÉVOLUTION

Au mois de septembre 2021, au total, **4 764 prix ont été relevés** dans les 30 magasins des 4 enseignes participantes.

La répartition selon les différents quartiles met en évidence une part relativement stable des produits dont le prix se situe parmi les moins chers de Province. Celle-ci s'établit à **61 %**. La part de produits vendus parmi les plus chers de Province se maintient également. De fait, près de 80 % des produits de l'enquête présentent un prix inférieur à la médiane des prix relevés en Province.

L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **24 des 30 établissements** insulaires présentent un coût global inférieur au panier médian du continent. Parmi eux, **14 se situent parmi les 25 % les moins chers** de Province, soit un de moins qu'au mois d'août 2021.

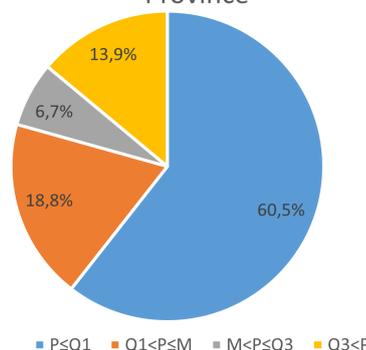
L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, affiche un **retrait mensuel** des prix (-0,2 %).

Sur le continent, les coûts totaux des chariots-types correspondant à Q1, M et Q3 suivent la même tendance avec des évolutions respectives de -0,1 %, -0,2 % et -0,3 %.

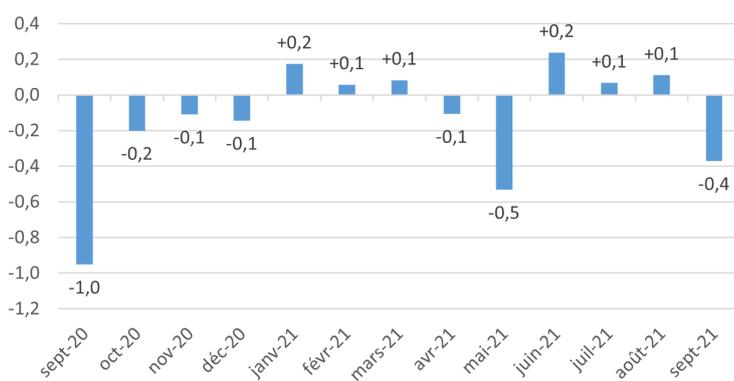
Sur un an, globalement, les prix diminuent après trois mois de hausse consécutive et affichent ainsi un **repli de 0,4 %**.

61 %
DES PRODUITS VENDUS PARMIS LES
MOINS CHERS DE PROVINCE

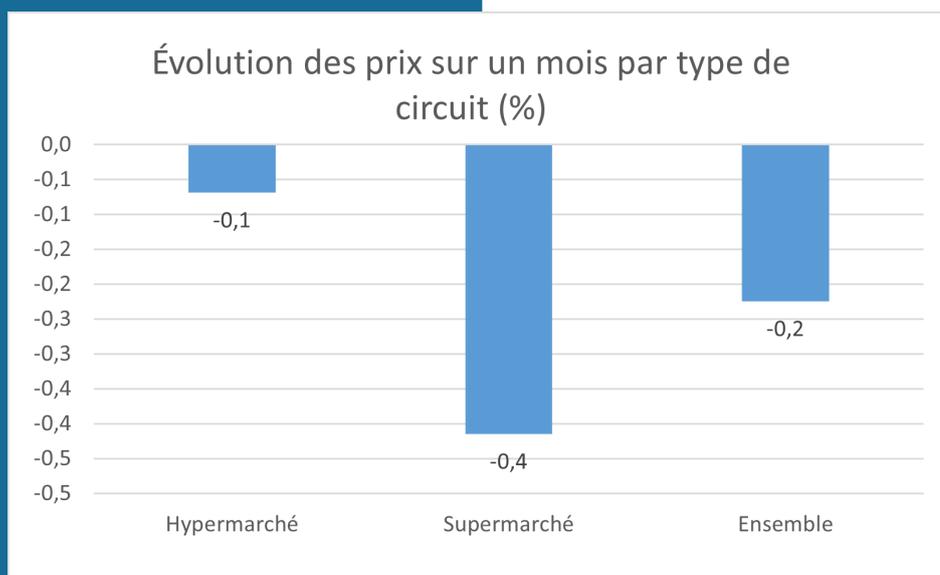
Répartition des relevés selon les quartiles de Province



Evolution annuelle en % des prix de l'ensemble des relevés



LES DIFFÉRENTS TYPE DE CIRCUITS



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Toutefois, les tendances peuvent varier selon l'enseigne ou le type de circuits considéré.

Si l'on analyse uniquement les **hypermarchés**, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 61 % à **66 %** en baisse de 1 point par rapport au mois d'août 2021.

Dans les **supermarchés**, elle augmente encore passant de 53 % à **54 %**, soit un écart significatif de 13 points entre les deux types de circuits de distribution. Cet écart continue cependant de reculer (-1 point après -1 pts en août et -4 points en juillet).

En termes d'**évolution des prix**, les hypermarchés enregistrent une **légère baisse** de 0,1 % tandis que les supermarchés affichent un retrait plus marqué par rapport au mois précédent : -0,4 %.

Plus généralement, sur les 30 magasins suivis, près de **trois quarts des établissements** voient leur niveau de prix du chariot diminuer par rapport au mois d'août 2021.

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple de ceux de la catégorie des **viande et charcuterie** qui présente une proportion de produits vendus sous le seuil de Q1 de 81 % en hausse de 1 point sur le mois.

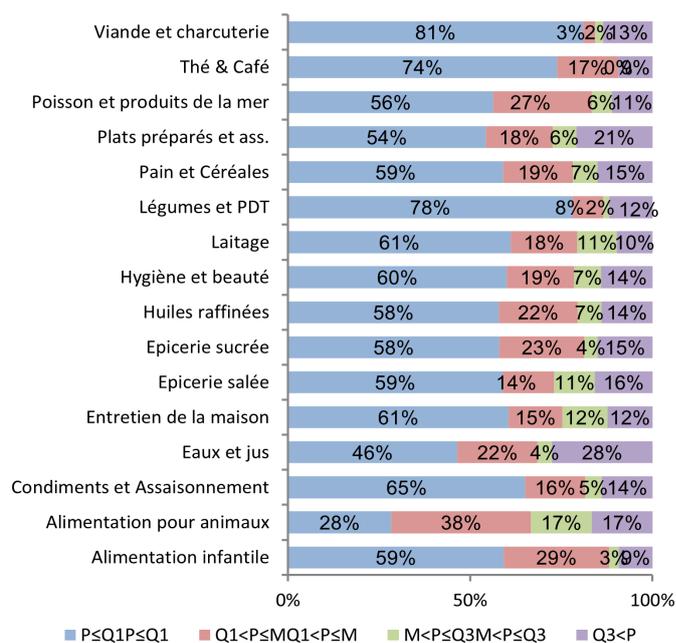
Au mois de septembre 2021, plus de la moitié des familles de produits enregistrent une **contraction** de cette part, la plus marquée étant attribuée à **l'alimentation pour animaux** (-19 points / août 2021). De fait, cette catégorie qui affichait la part la moins élevée de produits classés parmi les moins chers présente une part désormais inférieure à 30 %.

Parmi les familles qui sont concernées par une hausse, **les Thés et cafés** ainsi que les produits de **l'entretien de la maison** affichent la même progression de 5 points.

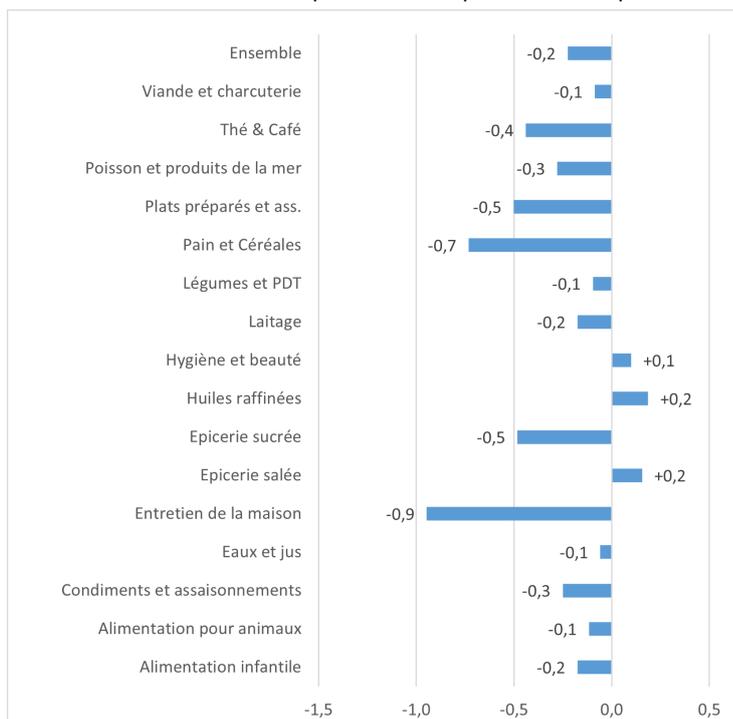
Par ailleurs, en termes d'évolution, la majorité des familles de biens considérées enregistrent toujours une baisse du **niveau des prix** avec un taux plus significatif pour les produits de **l'entretien de la maison** (-0,9 % après -0,3 % en août). Seules trois familles accusent une inflation du panier : **l'épicerie salée** (+0,2 %), les **huiles raffinées** (+0,2 %) et **l'hygiène et beauté** (+0,1 %).

DES ÉVOLUTIONS MOINS MARQUÉES DU NIVEAU DES PRIX

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits



Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

Agence de Développement Économique de la Corse

Corsica Statistica

Antenne de Bastia

Maison du parc technologique/ZA d'Erbajolo
20600 Bastia

Téléphone : 04 95 50 91 38

internet : http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica_r30.html

Mel : lena.serdjanian@adec.corsica



Éléments de méthodologie

En application de la mission qui lui a été assignée par la délibération de l'Assemblée de Corse du 29 juillet 2016 N°16/177AC, Corsica Statistica s'est vu confié la mise en place du dispositif, ainsi que le suivi des prix pour le compte de la Collectivité de Corse.

Les prix des produits inclus dans le panier sont relevés mensuellement dans chaque magasin de façon indépendante par le Cabinet Nielsen ainsi que dans les mêmes enseignes du France de Province depuis le mois de septembre 2019.

Un tableau est livré pour chaque enseigne en détaillant le prix pratiqué pour chaque produit choisi ainsi que le premier quartile Q1 (seuil des 25 % des prix les plus bas), la médiane M (seuil de la moitié des prix les plus bas), et la troisième quartile Q3 (seuil des 25 % des prix les plus élevés) des prix pour la France de Province, depuis fin octobre.

Le premier quartile est alors communiqué aux différents magasins afin qu'ils adaptent leurs prix et une synthèse mensuelle est transmise au cabinet du Président du Conseil Exécutif.