

SUIVI DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION



#CORSISTAT

observation économique territoriale



SOMMAIRE

- 
- 1 Introduction**
 - 2 Niveau des prix & évolution**
 - 3 Les différents types de circuits**
 - 4 Analyse par famille de produits**



INTRODUCTION



60 % DE PRODUITS VENDUS SOUS LE SEUIL DES 25 % LES PLUS BAS DANS UN CONTEXTE DE HAUSSE GÉNÉRALE DES PRIX DES PRODUITS DU CHARIOT-TYPE

Au mois de juin 2021, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur **30 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à **60 %** et recule ainsi de 3 points.

Globalement, **les prix** du chariot-type **augmentent légèrement** par rapport au mois de mai 2021 (+0,1 %) après une période de maintien suivie d'un recul au mois de mai (-0,5 %).

Sur le continent, les coûts moyens du panier médian et du panier contenant les produits classés parmi les plus chers suivent la même tendance (resp. +0,2 % et +0,1 % sur le mois) tandis que le panier correspondant aux produits vendus en deçà du premier quartile de prix enregistre une baisse (-0,3 %).

La plupart des familles de produits enregistrent une hausse de la part des produits vendus parmi les moins chers de Province.

Enfin, en évolution annuelle, les prix accusent une progression de 0,2 %.

Définitions

Premier quartile (Q1) : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

Médiane (M) : valeur au-dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

Troisième quartile (Q3) : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

NIVEAU DES PRIX ET ÉVOLUTION

Au mois de juin 2021, au total, **4 946 prix ont été relevés** dans les 30 magasins des 4 enseignes participantes.

La répartition selon les différents quartiles met en évidence une nouvelle baisse de la part des prix se situant parmi les moins chers de Province. Celle-ci s'établit à **60 %**, soit 3 points de moins qu'au mois précédent. À noter cependant que 76 % des produits de l'enquête présentent un prix inférieur à la médiane des prix relevés en Province. La part de produits vendus parmi les plus chers de Province a augmenté. Se situant généralement entre 13 % et 14 %, elle atteint 17 % au mois de juin 2021.

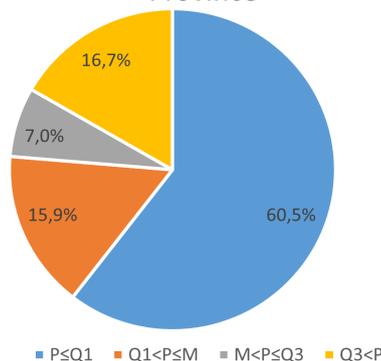
L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **24 des 30 établissements** insulaires présentent un coût global inférieur au panier médian du continent. Parmi eux, **13 se situent parmi les 25 % les moins chers** de Province, soit 3 de moins qu'au mois de mai 2021.

L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, affiche une **légère hausse** des prix (+0,1 %) précédée d'une période de maintien entre février et avril 2021 et d'un repli au mois de mai (-0,5 %).

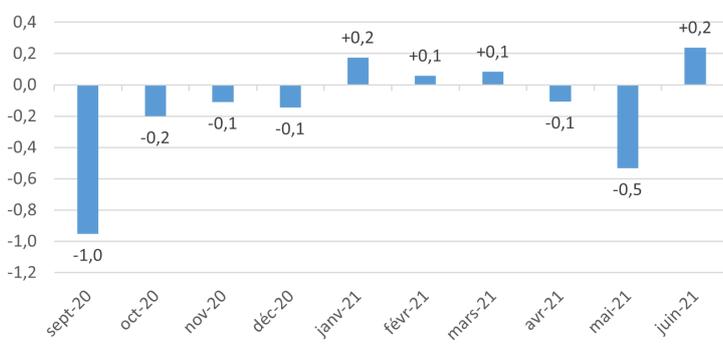
Sur le continent, le prix total du chariot-type contenant les produits les moins chers est en baisse de 0,3 % tandis que les coûts des paniers correspondant à l'application de la médiane et du troisième quartile de prix augmentent (+0,1 % et +0,2 %).

60 %
DES PRODUITS VENDUS PARMIS LES
MOINS CHERS DE PROVINCE

Répartition des relevés selon les quartiles de Province



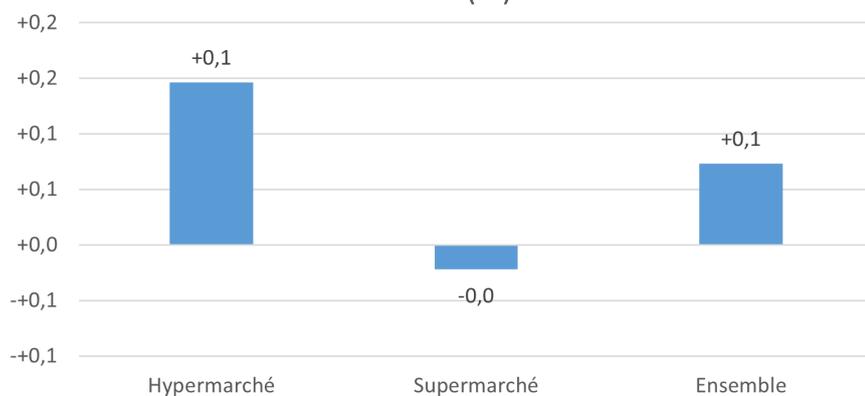
Evolution annuelle en % des prix de l'ensemble des relevés



Sur un an, globalement, les prix repartent à la **hausse (+0,2 %)** après deux de baisse consécutive.

LES DIFFÉRENTS TYPE DE CIRCUITS

Évolution des prix sur un mois par type de circuit (%)



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Toutefois, les tendances peuvent varier selon l'enseigne ou le type de circuits considéré.

Si l'on analyse uniquement les **hypermarchés**, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 60 % à **69 %** en diminution de 1 point par rapport au mois de mai 2021.

Dans les **supermarchés**, elle baisse aussi passant de 52 % à **50 %**, soit un écart significatif de 19 points entre les deux types de circuits de distribution.

En termes d'évolution des prix, les hypermarchés accusent une hausse de près de 0,2 % tandis que les supermarchés présentent globalement des prix stables par rapport au mois précédent. Plus généralement, 40 % des établissements qui font l'objet d'un relevé des prix affichent un niveau de prix plus élevé qu'au mois de mai 2021 et 20 % d'entre eux enregistrent un maintien.

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple de ceux de la catégorie des **thés & café** ou **viande et charcuterie** qui présentent des proportions de produits vendus sous le seuil de Q1 de 77 %.

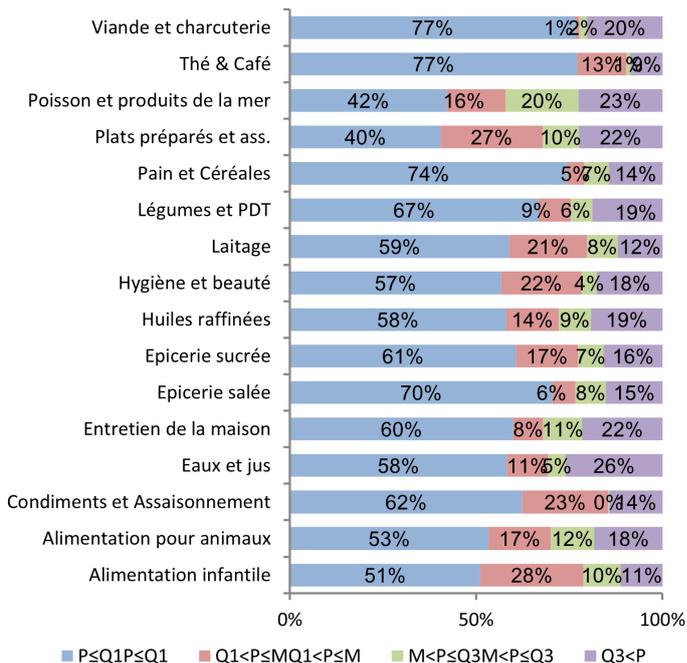
Au mois de juin 2021, la majorité des familles de produits enregistrent une **progression** de cette part, la plus marquée étant attribuée à **l'alimentation pour animaux** (+20 points / mai 2021).

Toutefois, si les **plats assaisonnés**, les **laitages** ou encore **l'alimentation infantile** ont une proportion stable de produits respectant le seuil fixé, pour d'autres familles, une part moindre est observée. Il s'agit notamment des **légumes et PDT**, avec cependant une part élevée de 67 % (-6 points) et des **poissons et produits de la mer** (-6 points).

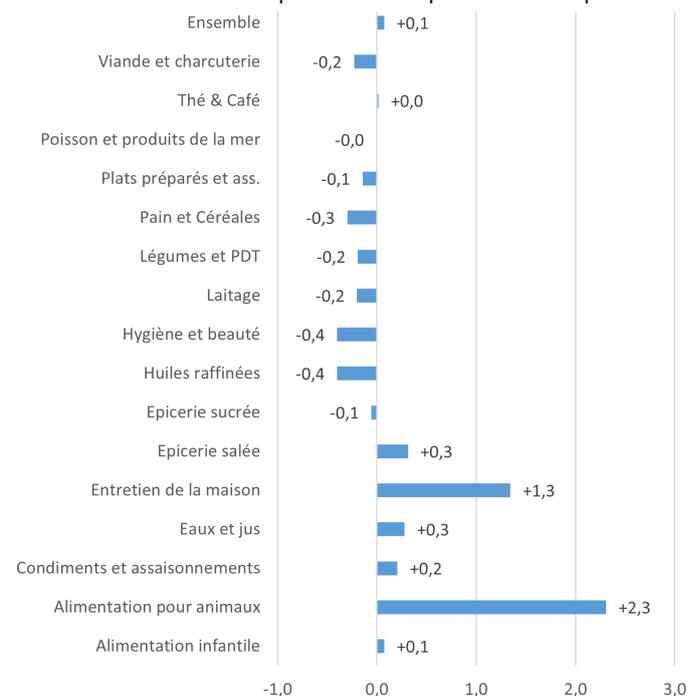
Par ailleurs, en termes d'évolution, la moitié des catégories de biens considérées enregistrent une hausse ou un maintien du **niveau des prix**. La plus significative est attribuée à celle de **l'alimentation pour animaux (+2,3 %)** qui est suivie par les produits de **l'entretien de la maison (-1,3 %)**. À noter que ces deux familles de produits suivaient une tendance opposée au mois de mai 2021.

DES ÉVOLUTIONS DE PRIX HÉTÉROGENES SELON LES TYPES DE PRODUITS

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits



Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

Agence de Développement Économique de la Corse

Corsica Statistica

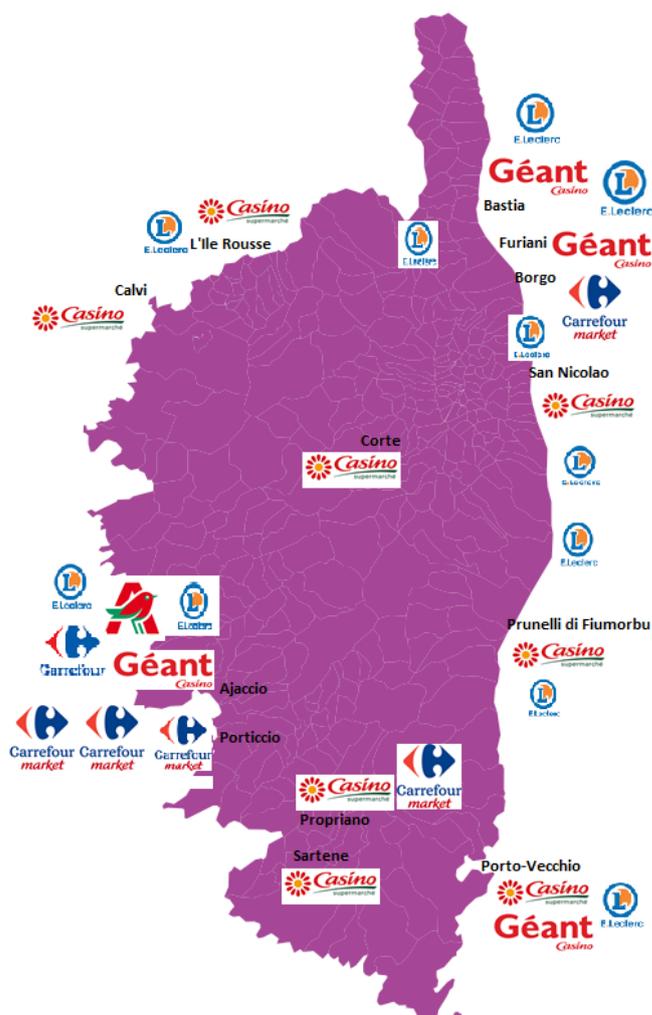
Antenne de Bastia

Maison du parc technologique/ZA d'Erbajolo
20600 Bastia

Téléphone : 04 95 50 91 38

internet : http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica_r30.html

Mel : lena.serdjanian@adec.corsica



Éléments de méthodologie

En application de la mission qui lui a été assignée par la délibération de l'Assemblée de Corse du 29 juillet 2016 N°16/177AC, Corsica Statistica s'est vu confié la mise en place du dispositif, ainsi que le suivi des prix pour le compte de la Collectivité de Corse.

Les prix des produits inclus dans le panier sont relevés mensuellement dans chaque magasin de façon indépendante par le Cabinet Nielsen ainsi que dans les mêmes enseignes du France de Province depuis le mois de septembre 2019.

Un tableau est livré pour chaque enseigne en détaillant le prix pratiqué pour chaque produit choisi ainsi que le premier quartile Q1 (seuil des 25 % des prix les plus bas), la médiane M (seuil de la moitié des prix les plus bas), et la troisième quartile Q3 (seuil des 25 % des prix les plus élevés) des prix pour la France de Province, depuis fin octobre.

Le premier quartile est alors communiqué aux différents magasins afin qu'ils adaptent leurs prix et une synthèse mensuelle est transmise au cabinet du Président du Conseil Exécutif.