

# SUIVI DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION



#CORSISTAT

observation économique territoriale



## SOMMAIRE

- 
- 1 Introduction**
  - 2 Niveau des prix & évolution**
  - 3 Les différents types de circuits**
  - 4 Analyse par famille de produits**



## INTRODUCTION



### RETOUR À UNE PART DE 60 % DES PRODUITS VENDUS SOUS LE SEUIL DU PREMIER QUARTILE ET BAISSÉ GÉNÉRALE DES PRIX DU PANIER

Au mois de février 2021, comme au mois précédent, l'analyse porte sur **30 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc. La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à 60 % comme au cours du dernier trimestre de l'année et augmente ainsi de 1 point. Contrairement au mois précédent, les prix du chariot-type diminuent globalement sur un mois (-0,4 %) avec une évolution plus marquée pour les hypermarchés (-0,7 %) qui conservent une part plus élevée de produits vendus sous Q1.

Sur le continent, les prix moyens des paniers comprenant les articles correspondant aux différents quartiles de prix évoluent à la baisse également (-0,3 % pour Q1 et M, -0,4 % pour Q3).

Pour la première fois depuis mars 2020, la quasi-totalité des familles de produits ont été concernées par une baisse des prix.

Enfin, en évolution annuelle, les prix accusent une légère hausse(+0,1 %).

#### Définitions

**Premier quartile (Q1)** : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

**Médiane (M)** : valeur au -dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

**Troisième quartile (Q3)** : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

## NIVEAU DES PRIX ET ÉVOLUTION

Au mois de février 2021, au total, **4 824 prix ont été relevés** dans les 30 magasins des 4 enseignes participantes.

La répartition selon les différents quartiles met en évidence une hausse de la part des prix vendus parmi les moins chers de Province. Celle-ci s'établit à **60 %**, soit 1 point de plus qu'au mois précédent. Elle retrouve ainsi son niveau de fin d'année 2020. À noter que près de 80 % des produits de l'enquête affichent un prix inférieur à la médiane des prix relevés en Province. La part de produits vendus parmi les plus chers de Province est relativement stable depuis des mois.

L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **24 des 30 établissements** insulaires présentent un coût global inférieur au panier médian du continent. Parmi eux, **17 se situent parmi les 25 % les moins chers** de Province, soit 2 de plus qu'au mois de janvier 2020.

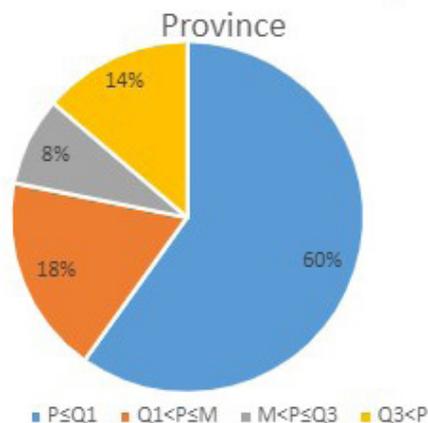
L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, montre que contrairement au mois précédent une diminution des prix s'est opérée (**-0,4 % sur le trimestre**).

Sur le continent, les prix totaux des chariots-types correspondant à l'application des différents quartiles de prix pour chaque produit affichent la même tendance qu'en région (-0,3 % pour Q1 et M; -0,4 % pour Q3).

Sur un an, globalement, les prix augmentent de 0,1 %.

**60 %**  
DES PRODUITS VENDUS PARMIS LES  
MOINS CHERS DE PROVINCE

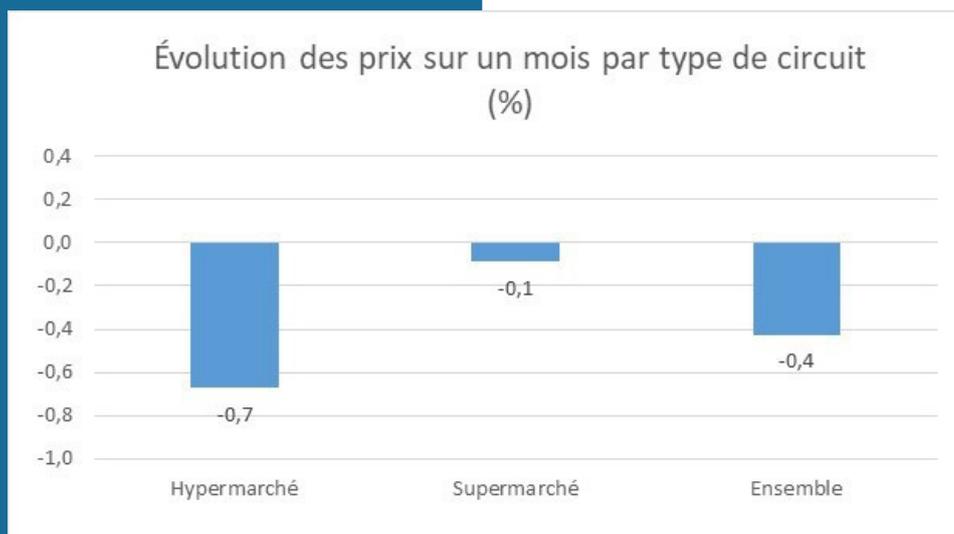
Répartition des relevés selon les quartiles de Province



Evolution annuelle en % des prix de l'ensemble des relevés



## LES DIFFÉRENTS TYPE DE CIRCUITS



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Toutefois, les tendances peuvent varier selon l'enseigne ou le type de circuits considéré.

Si l'on considère uniquement les **hypermarchés**, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 60 % à **68 %** en hausse de 1 point par rapport au mois de janvier 2021.

Dans les **supermarchés**, elle s'établit à **49 %** comme au mois précédent, soit un écart significatif de 19 points.

En termes d'évolution des prix, il convient de noter ce mois-ci une baisse des prix pour l'ensemble des circuits toutes marques confondues (-0,4 % sur un mois). Cependant, les hypermarchés accusent un recul plus prononcé de 0,7 % contre une évolution de -0,1 % pour les supermarchés.

## ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple de ceux de la catégorie de l'**épicerie salée** qui présentent une proportion de produits vendus sous le seuil de Q1 de 74 %, en hausse de 3 points sur un mois.

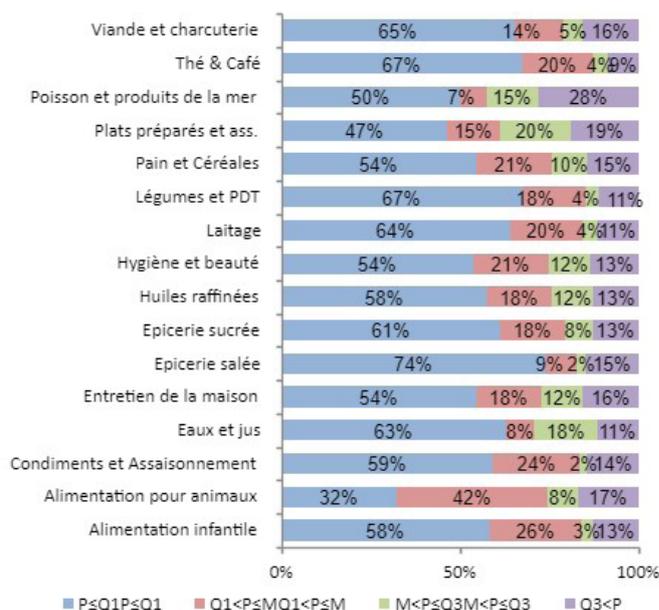
Au mois de février 2021, **plus de la moitié** des familles de produits enregistrent une **hausse** de cette part, la plus marquée étant attribuée aux **laitages** (+6 points / janvier 2021). A contrario, avec une part de 67 % de produits vendus parmi les moins chers, les biens de la catégorie **légumes et PDT** (conserves et surgelés) affichent le repli le plus significatif tout en conservant l'une des parts les plus élevées (-5 points sur un mois).

Par ailleurs, en termes d'évolution des prix, contrairement au mois précédent, et pour la première fois depuis près d'un an, la plupart des familles de produits affichent une **baisse des prix**, la plus marquée étant celle de l'**entretien de la maison** (-1,4 %).

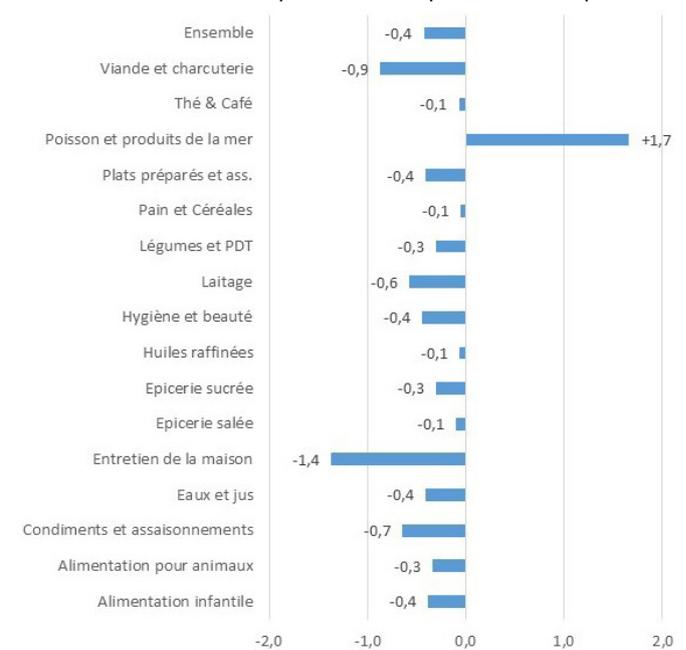
Seule la famille du **poisson et produits de la mer** enregistre une inflation avec une **progression de 1,7 %**.

### BAISSE DES PRIX DANS LA QUASI-TOTALITÉ DES FAMILLES DE PRODUITS

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits



Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



## CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

### Agence de Développement Économique de la Corse

Corsica Statistica

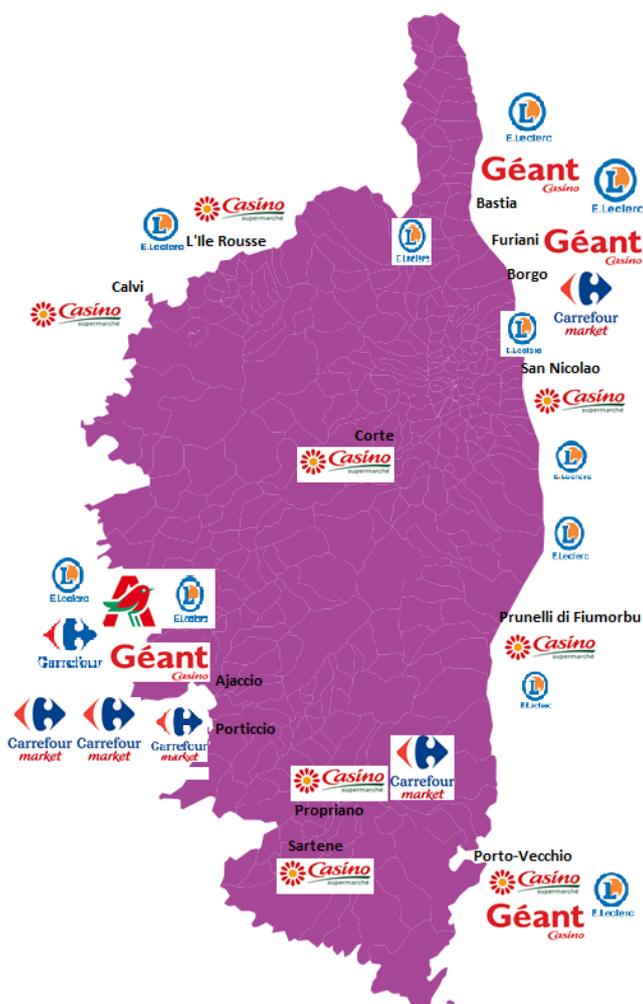
Antenne de Bastia

Maison du parc technologique/ZA d'Erbajolo  
20600 Bastia

Téléphone : 04 95 50 91 38

internet : [http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica\\_r30.html](http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica_r30.html)

Mel : lena.serdjanian@adec.corsica



## Éléments de méthodologie

En application de la mission qui lui a été assignée par la délibération de l'Assemblée de Corse du 29 juillet 2016 N°16/177AC, Corsica Statistica s'est vu confié la mise en place du dispositif, ainsi que le suivi des prix pour le compte de la Collectivité de Corse.

Les prix des produits inclus dans le panier sont relevés mensuellement dans chaque magasin de façon indépendante par le Cabinet Nielsen ainsi que dans les mêmes enseignes du France de Province depuis le mois de septembre 2019.

Un tableau est livré pour chaque enseigne en détaillant le prix pratiqué pour chaque produit choisi ainsi que le premier quartile Q1 (seuil des 25 % des prix les plus bas), la médiane M (seuil de la moitié des prix les plus bas), et la troisième quartile Q3 (seuil des 25 % des prix les plus élevés) des prix pour la France de Province, depuis fin octobre.

Le premier quartile est alors communiqué aux différents magasins afin qu'ils adaptent leurs prix et une synthèse mensuelle est transmise au cabinet du Président du Conseil Exécutif.