

SUIVI DES PRIX DANS LA  
GRANDE DISTRIBUTION

OCTOBRE 2020

## SOMMAIRE

Niveau des prix et évolution	Page 2
Les différents types de circuits	Page 2
Analyse par famille de produits	Page 2-3



Source ; aquahela

## La part de produits vendus sous le seuil du premier quartile se maintient tout comme le niveau des prix

Au mois d'octobre 2020, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur les **31 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à 63 % tout comme au mois précédent.

Globalement, les prix sont stables sur un mois même si une différence est à noter selon les enseignes et les types de circuits de distribution. Au cours du mois, davantage de familles de produits ont été concernées

par une baisse des prix.

Sur le continent, les prix moyens des paniers comprenant les articles correspondant aux différents quartiles de prix diminuent.

Par ailleurs, en évolution annuelle, une légère diminution des prix est observée malgré le fait que la proportion de produits vendus parmi les moins chers de province soit inférieure de 2 points à celle d'octobre 2019.

### Définitions

**Premier quartile (Q1)** : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

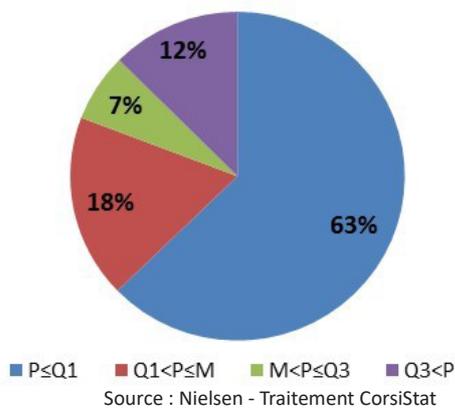
**Médiane (M)** : valeur au-dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

**Troisième quartile (Q3)** : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

## Niveau des prix et évolution

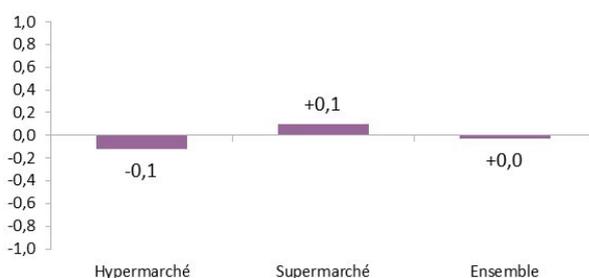
Au mois d'octobre 2020, au total, **5 038 prix ont été relevés** dans les 31 magasins des 4 enseignes participantes. Leur répartition selon les différents quartiles des prix des produits relevés sur le continent est inchangée par rapport au mois de septembre. De fait, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale au premier quartile s'établit à **63 %**. Depuis le début de l'année 2020, il s'agit de la valeur **la plus petite observée**.

Répartition des relevés selon les quartiles de Province



L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **25 des 31 établissements insulaires** présentent un coût global **inférieur au panier médian** du continent. Parmi eux, **15 se classent toujours parmi les 25 % les moins chers** de Province contre 19 au mois de juillet 2020.

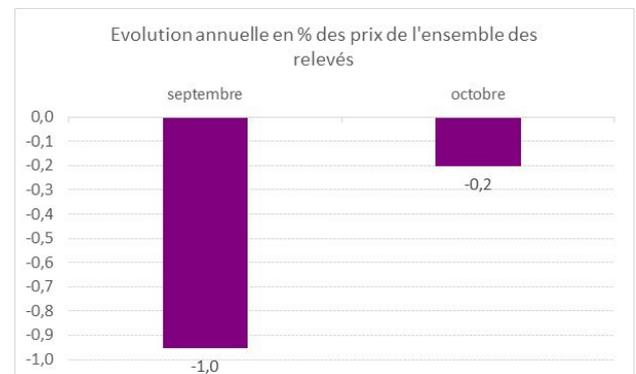
Évolution des prix sur un mois par type de circuit (%)



L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, montre un **maintien des prix** de l'offre alors qu'il

n'a cessé d'augmenter au cours des 7 mois précédents en évolution mensuelle en Corse. Sur le continent, les prix totaux des chariots-types correspondant aux différents quartiles de prix diminuent (-0,4 % pour Q1 et -0,2 % pour M et Q3). Sur un an, une baisse générale des prix est observée (-0,2 % / octobre 2019). Dans le détail, les tendances peuvent être opposées selon l'enseigne ou encore le type de circuit.

**63 %**  
des produits vendus  
parmi les moins chers  
de Province



## Les différents types de circuits

Si l'on considère uniquement les hypermarchés, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 63 % à 70 % contre 69 % en septembre.

Dans les supermarchés elle s'établit à 52 %, en diminution de 2 points sur un mois.

Pour le cinquième mois consécutif, les supermarchés affichent une **hausse des prix (+0,1 %)** toutes marques confondues avec une trajectoire qui se tasse cependant. Contrairement au mois précédent, les hypermarchés enregistrent une légère baisse des prix (-0,1 %).

## Analyse par famille de produits

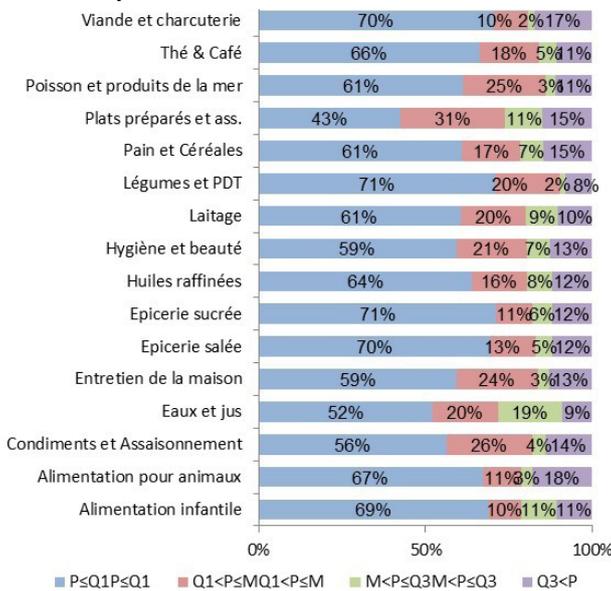
Certains produits sont **plus souvent vendus moins chers** que sur le continent. C'est le cas par exemple des «**Légumes et PDT (conserves et surgelés)**» et produits de la famille de «**l'épicerie sucrée**» (71 %). Parmi

les différentes catégories de produits, trois affichent une hausse marquée des proportions de produits vendus en-dessous de Q1. Il s'agit «Alimentation pour animaux» (+23 points), «Poisson et produits de la mer» (+10 points) et «Epicerie sucrée» (+8 points). Concernant les évolutions à la baisse, les plus marquées sont celles relatives aux «Pains et céréales» (-9 points), «Viande et charcuterie» et «eaux et jus» (-8 points).

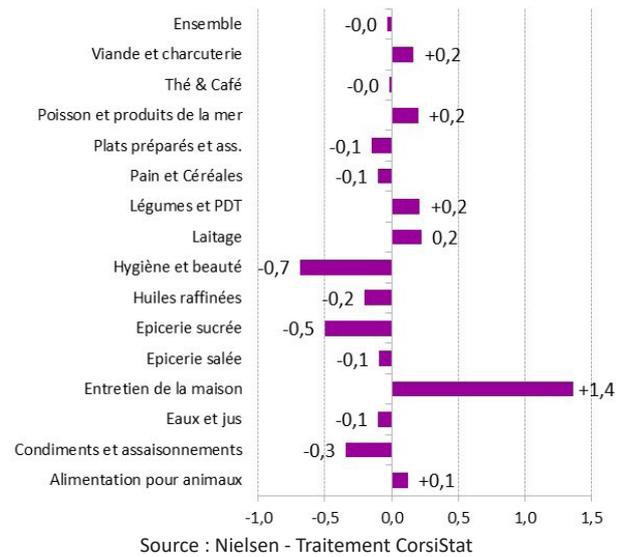
Par ailleurs, en termes d'évolution des prix, contrairement au mois précédent, plus de la moitié des familles affichent une baisse des prix, la plus marquée étant celle de l'«Hygiène et beauté» avec une déflation de 0,7 %. Pour autant, l'évolution la plus significative est celle des produits de l'«entretien de la maison» qui accuse une hausse des prix de 1,4 % sur un mois.

Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits

**Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits**



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

## Cartographie des magasins participants

