

SUIVI DES PRIX DANS LA
GRANDE DISTRIBUTION

JUN 2020

SOMMAIRE

Niveau des prix et évolution	Page 2
Les différents types de circuits	Page 2
Analyse par famille de produits	Page 2-3



Source ; aquahela

La part des prix sous le premier quartile est en hausse dans la plupart des familles tandis que la hausse des prix se poursuit

Au mois de mai 2020, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur les **31 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

L'analyse des relevés effectués ce mois-ci fait apparaître une part légèrement plus élevée de produits vendus parmi les moins chers de Province.

Parallèlement, les prix **continuent d'augmenter à un rythme constant (+1,9 %)**. Ce constat concerne également les prix relevés sur le continent.

Cette inflation imputable aux

supermarchés, s'applique à la quasi totalité des familles de produits.

Il convient de relever le fait qu'actuellement le pays traverse une crise sanitaire (Covid-19) sans précédent qui a conduit au confinement de la population. Ces événements ayant entraîné un ralentissement de l'économie, pourraient avoir des répercussions sur l'évolution des données analysées.

Définitions

Premier quartile (Q1) : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

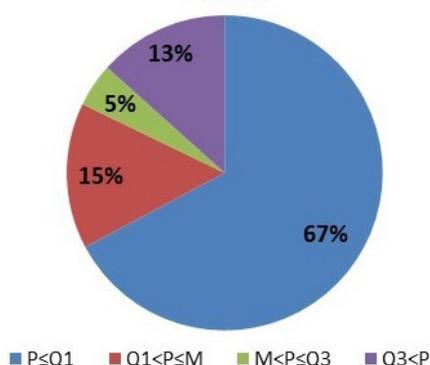
Médiane (M) : valeur au -dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

Troisième quartile (Q3) : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

Niveau des prix et évolution

Au mois de mai 2020, au total, 4 945 prix ont été relevés dans les 31 magasins des 4 enseignes participantes. Il apparaît que 67 % des produits ont une valeur inférieure ou égale au premier quartile, soit 1 point de plus qu'au mois précédent. De même, la part des produits apparaissant parmi les plus chers de Province est relativement stable et s'établit à 13 %.

Répartition des relevés selon les quartiles de Province



L'analyse du prix global du chariot de produits par magasin met en évidence que 20 des 31 établissements insulaires se classent toujours parmi les 25 % les moins chers de Province.

L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, montre une hausse des prix de l'offre par rapport à avril 2020 de 1,9 % en Corse tout comme au mois précédent. Sur le continent, les prix totaux des chariots-types correspondant à l'application des tarifs de la médiane et du troisième quartile (M et Q3) augmentent également mais de façon plus modérée (respectivement de +0,9 % et +0,6) tandis que celui de Q1 est stable (-0,1 %).

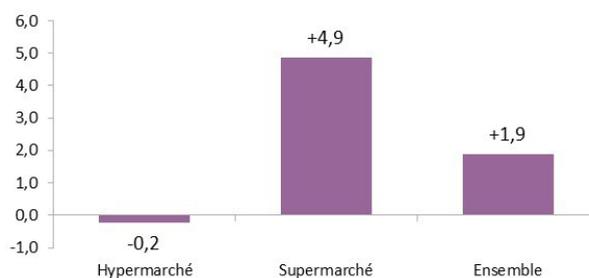
Les différents types de circuits

Si l'on considère uniquement les hypermarchés, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 67 % à 76 %. Cette part est augmentée par rapport au mois précédent de 2 points. En revanche, dans les supermarchés elle est stable et

s'établit à 55 %. Comme au mois d'avril, cette variation s'explique par la hausse des prix dans les supermarchés. Toutes marques confondues, ces derniers accusent une augmentation du coût global du chariot de 4,9 % tandis que les hypermarchés enregistrent une baisse de 0,2 % du coût global du chariot.

67 %
des produits vendus
parmi les moins chers
de Province

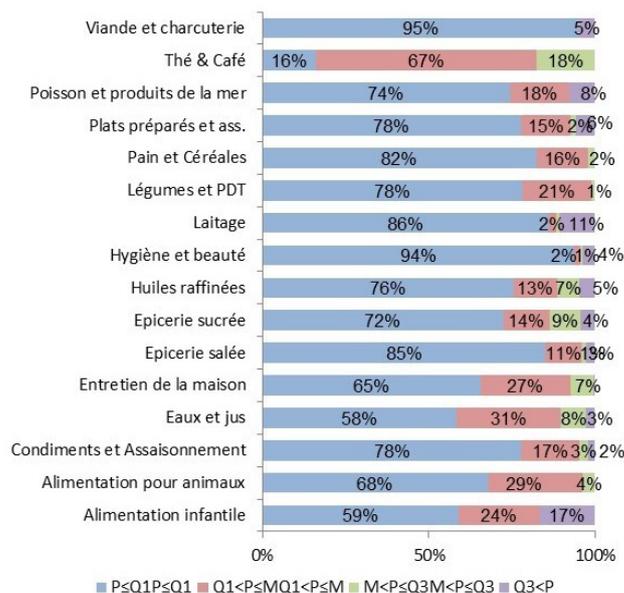
Évolution des prix sur un mois par type de circuit (%)



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Analyse par famille de produits

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

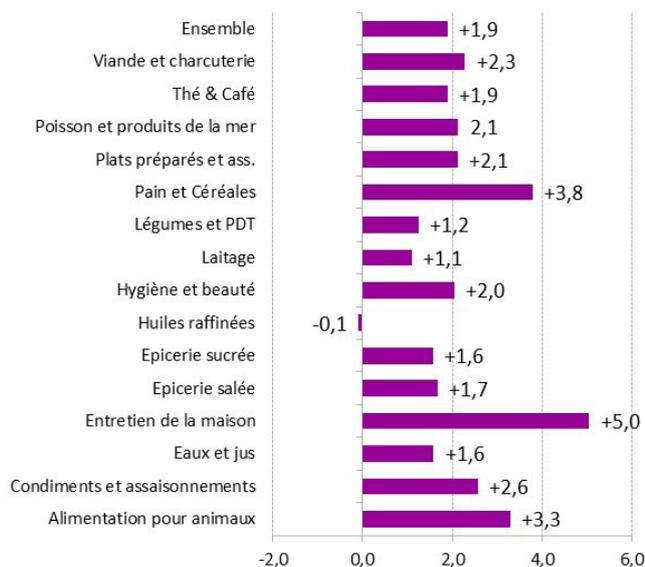
Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple des «viande et charcu-

terie»(95 %) et de «l'épicerie salée» (85 %). Contrairement au mois précédent, les proportions de produits vendus en-dessous de Q1 ont augmenté dans la plupart des familles. Celle pour laquelle l'évolution est la plus prononcée est celle de «Hygiène et beauté» (+28 points) suivi de «Viande et charcuterie» (+23 points).

Seules trois catégories de produits affichent un repli de la part de prix sous Q1 : «poissons et produits de la mer» (surgelés ou conserves)(-50 pts), «Entretien de la maison» (-7 pts) et «Alimentation pour animaux» (-4 pts).

Par ailleurs, en termes d'évolution des prix, à l'exception des «Huiles raffinées», toutes les familles accusent une hausse des prix, la plus marquée étant pour le second mois consécutif, celle des produits de l' «entretien de la maison» avec une inflation de 5 %.

Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Cartographie des magasins participants

