

Allemagne (Zone Rhénane)



1^{er} importateur de vin.

1^{ère} destination des Vins de Corse :
37 510 hl, 5 000 000 cols en 2019.

1^{er} consommateur de vins bio et de
vins effervescents (3,4 L/hab.).

Pour la France, 5^{ème} importateur
de spiritueux, 7^{ème} importateur de
bières et 1^{er} importateur de cidres.

ProWein. LE salon de référence.



Le programme Booster Vins | Spiritueux | Craft est né de la conviction que tout développement export doit intégrer une dimension temporelle et que les résultats s'obtiennent dans la durée. S'agissant d'un marché mature et concurrentiel, une approche volontariste et bien structurée est essentielle pour réussir son ancrage commercial en Allemagne. Bien au-delà d'un processus stratégique, c'est d'un changement de mentalité dont il s'agit : aucun obstacle au franchissement du Rhin n'est insurmontable, c'est avant tout une question de méthode et de temps.

Booster Vins | Spiritueux | Craft est un programme sur-mesure orienté accès marché pour les PME et ETI du secteur qui souhaitent développer un courant d'affaires pérenne ou renforcer leur présence outre-Rhin. Booster place au cœur de son approche méthodologique la réussite du projet export de l'entreprise et se caractérise par un accompagnement dans la durée de 12 mois, complet et cohérent, tenant compte des spécificités sectorielles, et de la structure et de l'historique export de chaque entreprise bénéficiaire.



Approche méthodologique

Cadrage

- Analyse et cadrage du projet Export en Allemagne
- Plan d'Actions & définition des objectifs

Préparation

- Elaboration de la stratégie de communication
- Campagne de communication #DrinkFluentFrench sur réseaux sociaux



Projection

- Offensive Commerciale : votre prospection avec nos solutions-outils du e-coaching
- Follow-up : What's next ?



1 réunion mensuelle d'e-coaching pour optimiser votre prospection :

- Ciblage des acheteurs que vous pourrez approcher ;
- Création de concepts adaptés à chaque cible ;
- Store check et relevé de prix ;
- Simulation d'entretiens ;
- Adaptation des supports commerciaux et fiches techniques.



“ Sur un marché mature tel que l'Allemagne, les notions d'**e-coaching** et d'accompagnement individuel méthodologique prennent toute leur importance. Le contenu de chaque session sera adapté en fonction de vos attentes et résultats obtenus. Bénéficiez de notre expertise terrain et nos liens privilégiés avec les acheteurs du secteur Vins | Spiritueux | Craft afin d'organiser et cibler votre démarche auprès des opérateurs visés. ”

