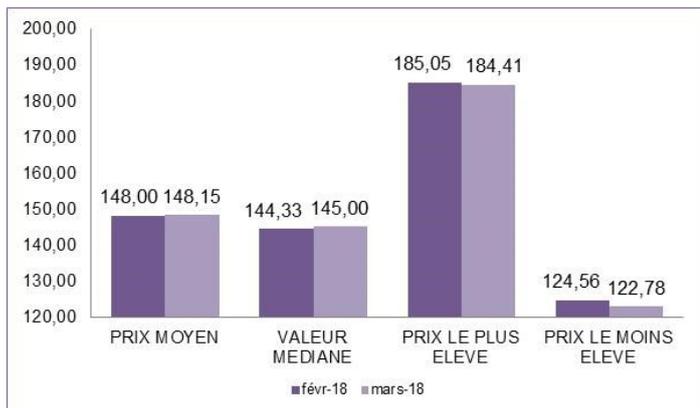


# OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

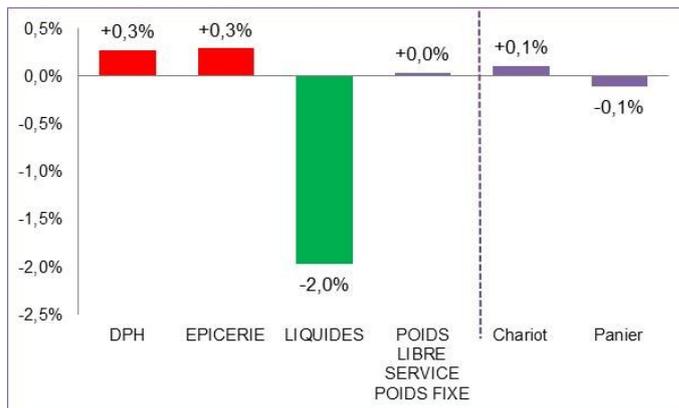
## - LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

### —Coût et évolution du chariot-type corse



Source : CorsiStat, opération « drive »

### Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle—



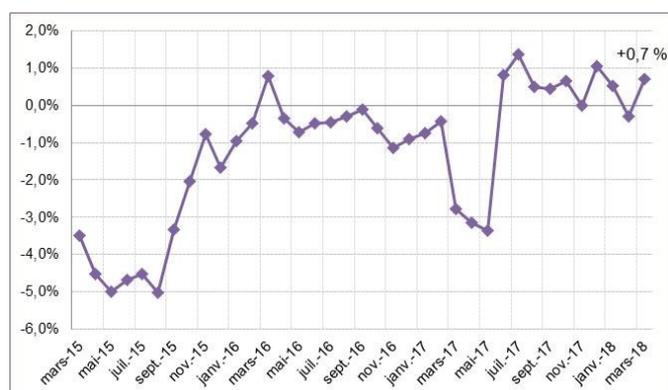
Source : CorsiStat, opération « drive »

### LE CHARIOT-TYPE —

- Au mois de mars 2018, le **coût moyen** du chariot-type **est relativement stable (+0,1 %)**. Il s'établit à **148,15 euros**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **augmente** de 1,14 euros. Il s'établit à **61,63 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Bastia (148,83 €) comme celui du Grand Ajaccio (147,41 €) augmente. **Leur différentiel diminue** du fait de la progression plus marquée du prix moyen du chariot de la zone ajaccienne qui demeure légèrement inférieur. Ainsi, il se porte à 1,41 euro contre 2,02 euros en février 2018.

**NB : La confiture de fraise était en promotion dans 4 magasins en février 2018 ce qui explique la hausse de prix moyen constatée.**

### —Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

### LE PANIER-TYPE—

- Au mois de mars 2018, le **panier-type** coûte en moyenne 27,48 euros au consommateur corse. Sa valeur **est relativement stable** sur un mois **(-0,1 %)**.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher diminue et s'établit à 9,68 euros (contre 10,14 euros au mois précédent).

<b>Produits les + inflationnistes en mars 2018</b>	Confiture de fraise, 370g (+6,8 %)	Bâtonnets coton en boîte (+4,4 %)	Fromage fondu en portion X12 (+2,3 %)
<b>Produits les + déflationnistes en mars 2018</b>	Bananes en vrac, Kg (-5,2 %)	Orange en filet, 2Kg (-4,4 %)	Jus d'orange, 1L (-3,1 %)

En glissement annuel, en mars 2018, le prix moyen dans les drives insulaires du chariot-type **augmente de 0,7 %**.

A l'exception de la famille « Droguerie, parfumerie, hygiène » (-2,2 %), toutes les familles de produits sont concernées par cette inflation et plus particulièrement celle de l'« Epicerie » (+2,2 %).

Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois de mars, la comparaison concerne donc 16 unités pour 57 produits au lieu de 58.

## Chariot-type et panier-type du mois de mars 2018 - Évolution comparatives—

		STATISTIQUES par zone géographique									
16 surfaces		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE			
Relevés effectués le 12/03/2018		Mars 2018	Février 2018	Glissement Mensuel	Mars 2018	Février 2018	Glissement Mensuel	Mars 2018	Février 2018	Glissement Mensuel	Glissement Annuel
RELEVÉ N° 49	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)										
Chariot-type	<b>DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIENE</b>	39,56	39,90	-0,8%	39,32	39,26	+0,1%	39,77	39,66	+0,3%	-2,2%
	Eau de Javel, bidon 1,5L	0,98	0,98	-0,4%	0,96	0,96	0,0%	0,96	0,96	-0,1%	-1,8%
	Nettoyant ménager 1,3L	1,77	1,78	-0,3%	1,77	1,77	0,0%	1,77	1,77	-0,1%	-0,2%
	Lessive liquide 23 doses /1,5L	6,67	7,29	-8,5%	6,99	7,00	-0,1%	7,10	7,20	-1,4%	-7,5%
	Liquide vaisselle citron 750mL	1,68	1,67	0,6%	1,69	1,68	0,4%	1,70	1,68	1,4%	-3,7%
	Papier toilette double épaisseur, x12 rouleaux (*)	2,08	2,07	0,2%	2,08	2,08	0,3%	2,15	2,13	0,6%	-0,1%
	Couches bébé 11/25Kg X35	14,28	14,05	1,6%	14,25	14,33	-0,6%	14,27	14,27	0,0%	-5,0%
	Batonnets coton en boîte X160	1,31	1,28	2,3%	1,27	1,24	2,4%	1,41	1,35	4,4%	5,4%
	Tampons périodiques "normal" X32	3,39	3,39	0,0%	3,15	3,11	1,3%	3,26	3,20	1,7%	14,2%
	Dentifrice au fluor 75mL, en tube	1,76	1,75	0,3%	1,71	1,67	2,8%	1,72	1,70	1,4%	1,6%
	Gel douche 250mL	2,71	2,70	0,2%	2,61	2,60	0,4%	2,66	2,64	0,7%	1,5%
	Savon 4X100g	2,94	2,93	0,3%	2,84	2,83	0,4%	2,79	2,77	0,7%	-1,0%
	<b>ÉPICERIE</b>	45,47	45,32	+0,3%	45,63	45,52	+0,3%	45,29	45,16	+0,3%	+2,2%
	Biscottes dorées au four 300g	1,15	1,15	0,2%	1,16	1,15	0,5%	1,13	1,13	0,4%	5,2%
	Café moulu 100% arabica 250g	3,24	3,24	0,1%	3,22	3,20	0,4%	3,22	3,21	0,4%	-2,6%
	Farine type 45, 1Kg	0,94	0,92	2,8%	0,91	0,88	3,6%	0,94	0,92	1,6%	2,2%
	Huile de tournesol, 1L	2,94	2,94	0,0%	2,94	2,94	0,0%	2,93	2,93	0,0%	2,8%
	Vinaigre de vin, 75 cl (*)	0,90	0,90	0,0%	0,87	0,87	0,0%	0,90	0,90	0,4%	0,5%
	Mayonnaise en bocal, 255g	1,46	1,46	0,1%	1,47	1,48	-0,7%	1,44	1,44	0,0%	-1,5%
	Sel fin iodé, 250g	0,95	0,95	0,0%	0,93	0,93	0,0%	0,79	0,79	0,0%	4,2%
	Pâtes alimentaires macaronis 500g 8-9 min	0,77	0,77	0,3%	0,77	0,76	0,8%	0,77	0,77	0,7%	2,0%
	Spaghetti N°3, 500g	0,69	0,73	-5,2%	0,70	0,73	-4,1%	0,70	0,71	-2,6%	-1,9%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,46	2,51	-2,1%	2,44	2,48	-1,6%	2,48	2,51	-1,0%	-4,8%
	Purée de pommes de terre nature en flocon, 1Kg	3,81	3,81	0,1%	4,03	4,03	0,0%	3,92	3,91	0,3%	-0,3%
	Soupe en brique, 1L	2,55	2,56	-0,4%	2,59	2,58	0,4%	2,51	2,51	-0,1%	3,2%
	Saucisses au lentilles, boîte de 420g	1,29	1,30	-0,2%	1,30	1,29	1,1%	1,31	1,31	0,1%	1,3%
	Sauce tomates basilic en bocal, 210g	1,31	1,29	0,9%	1,15	1,15	0,0%	1,20	1,19	0,6%	-0,2%
	Petits pois extra fins, 560g	1,22	1,22	-0,5%	1,15	1,16	-0,2%	1,21	1,22	-0,4%	7,8%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,24	2,24	-0,2%	2,15	2,16	-0,4%	2,26	2,27	-0,4%	1,5%
	Petits pots bébé divers légumes, 2X200g	1,81	1,78	1,8%	1,79	1,80	-0,2%	1,79	1,78	0,5%	6,5%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,40	2,40	0,0%	2,40	2,38	1,0%	2,37	2,36	0,3%	-0,9%
	Tablette de chocolat au lait, 2X100g	2,20	2,19	0,4%	2,34	2,33	0,3%	2,21	2,20	0,7%	10,5%
	Pâte à tartiner, 200g	1,95	1,96	-0,1%	1,95	1,95	-0,1%	1,93	1,93	0,3%	15,8%
	Confiture de fraise, 370g	1,33	1,18	13,3%	1,36	1,23	10,7%	1,41	1,32	6,8%	0,9%
	Sucre en poudre, 1Kg	1,10	1,10	0,0%	1,21	1,31	-7,9%	1,10	1,13	-2,9%	7,7%
	Chocolat en poudre, 400g	1,72	1,71	0,2%	1,76	1,73	1,4%	1,72	1,70	1,0%	5,0%
	Pains au lait X10, 350g	1,26	1,24	1,6%	1,20	1,21	-0,7%	1,24	1,24	-0,4%	-1,1%
	Biscuits barquette à la fraise, 2X 120g	1,77	1,75	0,9%	1,86	1,82	2,2%	1,82	1,79	1,5%	4,3%
	Petits pots bébé fruits, 4X 130g	2,00	2,02	-1,4%	2,00	1,98	0,8%	2,00	2,00	-0,1%	1,3%
	<b>LIQUIDES</b>	5,21	5,30	-1,6%	5,11	5,32	-3,9%	5,10	5,20	-2,0%	+0,1%
	Jus d'orange (à base de concentré), 1L	1,45	1,44	0,3%	1,33	1,45	-8,6%	1,35	1,39	-3,1%	7,8%
	Eau de source, 6X1,5L	2,37	2,46	-3,7%	2,32	2,41	-3,7%	2,36	2,41	-2,3%	-2,6%
	Boisson au cola, 1,5L	1,39	1,39	-0,1%	1,47	1,46	0,3%	1,40	1,40	-0,2%	-2,0%
	<b>POIDS LIBRE SERVICE POIDS FIXE</b>	58,59	58,22	+0,6%	57,35	56,62	+1,3%	57,99	57,97	+0,0%	+1,7%
	Boîte de glace vanille 1L	2,83	2,82	0,1%	2,91	3,04	-4,5%	2,81	2,85	-1,5%	-7,7%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,14	2,14	0,0%	2,09	2,09	0,4%	2,16	2,16	0,1%	4,5%
	Galettes de légumes surgelées, 300g	2,00	2,00	0,0%	1,95	1,89	3,0%	1,95	1,94	0,9%	3,1%
	Filets de poisson panés X20	6,88	6,85	0,5%	6,67	6,81	-2,0%	7,34	7,33	0,1%	5,7%
	Filets de colin surgelés X4, 400g (*)	2,64	2,64	0,2%	2,60	2,60	0,2%	2,71	2,71	0,3%	nd
	Frites surgelées, 1Kg	1,90	1,85	2,7%	1,91	1,82	5,0%	1,95	1,92	1,9%	2,5%
Steaks hachés bœuf 15% mg 10X100g (*)	5,94	5,84	1,6%	5,99	5,91	1,4%	6,07	6,01	1,0%	1,6%	
Yaourts natures 4X125g	0,82	0,83	-1,0%	0,84	0,82	1,5%	0,79	0,79	0,2%	15,0%	
Yaourts avec fruits en morceaux 8X125g	2,10	2,09	0,3%	2,08	2,07	0,7%	2,07	2,06	0,3%	-10,5%	
Beurre doux, plaquette 250g	1,82	1,86	-1,9%	1,81	1,74	3,9%	1,82	1,79	1,8%	20,9%	
Fromage fondu en portions X12, 240g	2,17	2,15	0,8%	2,12	2,00	6,2%	2,15	2,10	2,3%	0,9%	
Lait UHT 1/2 écrémé, 6X1L	5,15	5,07	1,6%	5,06	4,86	4,0%	5,07	4,99	1,7%	2,4%	
Fromage camembert, 250g	1,43	1,46	-1,8%	1,40	1,46	-4,5%	1,43	1,48	-3,1%	3,1%	
Œufs, boîte de 6, cal G	1,63	1,63	0,1%	1,54	1,58	-2,5%	1,58	1,59	-0,7%	1,4%	
Banane en vrac cat.1, Antilles ou Afrique	1,91	1,82	4,8%	1,85	1,84	0,5%	1,74	1,84	-5,2%	-6,1%	
Orange en filet 2Kg	2,90	2,84	2,3%	3,46	3,32	4,3%	3,15	3,30	-4,4%	5,8%	
Côtes de porc échine au kg	9,00	9,00	0,0%	8,20	7,89	3,9%	7,99	7,93	0,8%	0,9%	
Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,35	5,35	0,0%	4,86	4,86	0,0%	5,20	5,20	0,0%	-0,5%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	148,83	148,73	+0,1%	147,41	146,71	+0,5%	148,15	148,00	+0,1%	+0,7%	

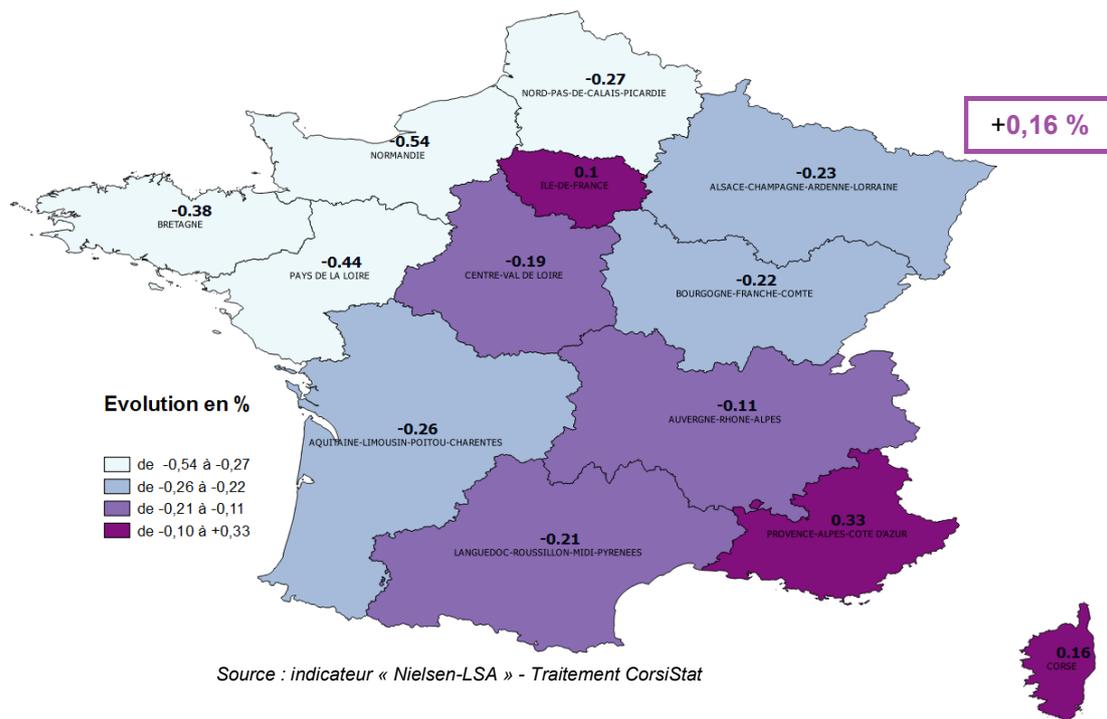
		STATISTIQUES par zone géographique									
Relevés effectués le 12/03/2018		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE			
RELEVÉ N° 49	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Mars 2018	Février 2018	Glissement Mensuel	Mars 2018	Février 2018	Glissement Mensuel	Mars 2018	Février 2018	Glissement Mensuel	Glissement Annuel
Panier-type	Gel douche, 250mL	2,71	2,70	0,2%	2,61	2,60	0,4%	2,66	2,64	0,7%	1,5%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,46	2,51	-2,1%	2,44	2,48	-1,6%	2,48	2,51	-1,0%	-4,8%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,24	2,24	-0,2%	2,15	2,16	-0,4%	2,26	2,27	-0,4%	1,5%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,40	2,40	0,0%	2,40	2,38	1,0%	2,37	2,36	0,3%	-0,9%
	Jus d'orange (à base de concentré)	1,45	1,44	0,3%	1,33	1,45	-8,6%	1,35	1,39	-3,1%	7,8%
	eau de source, 6X1,5L	2,37	2,46	-3,7%	2,32	2,41	-3,7%	2,36	2,41	-2,3%	-2,6%
	lait UHT 1/2 écrémé	5,15	5,07	1,6%	5,06	4,86	4,0%	5,07	4,99	1,7%	2,4%
	œufs, boîte de 6 Cal M	1,63	1,63	0,1%	1,54	1,58	-2,5%	1,58	1,59	-0,7%	1,4%
	Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,35	5,35	0,0%	4,86	4,86	0,0%	5,20	5,20	0,0%	-0,5%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,14	2,14	0,0%	2,09	2,09	0,4%	2,16	2,16	0,1%	4,5%
<b>TOTAL</b>	27,89	27,94	-0,2%	26,80	26,86	-0,2%	27,48	27,51	-0,1%	+0,6%	

(\*) produit de marque distributeur



# - LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - mars 2018/mars 2017—



## —Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois de mars 2018, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », l'évolution des prix de l'offre sur un an varie de  $-0,54\%$  à  $+0,33\%$  selon les régions.

Avec une **inflation de  $0,16\%$**  sur un an, la Corse affiche pour la première fois depuis décembre 2016 une hausse des prix contrairement à la tendance nationale ( $-0,19\%$ ). Elle se situe ainsi entre les deux seules autres régions métropolitaines inflationnistes : Provence-Alpes-Côte d'Azur ( $+0,33\%$ ) et Ile-de-France ( $+0,10\%$ ).

À contrario, la région la région Normandie présente la baisse des prix la plus marquée selon Nielsen ( $-0,54\%$ ).

# - MÉTHODOLOGIE -

## OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

*Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.*

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 4 hypermarchés
- 12 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

## LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.