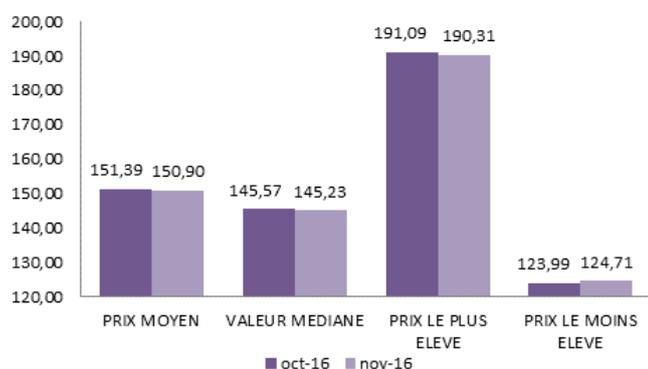


OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

- LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

—Coût et évolution du chariot-type corse

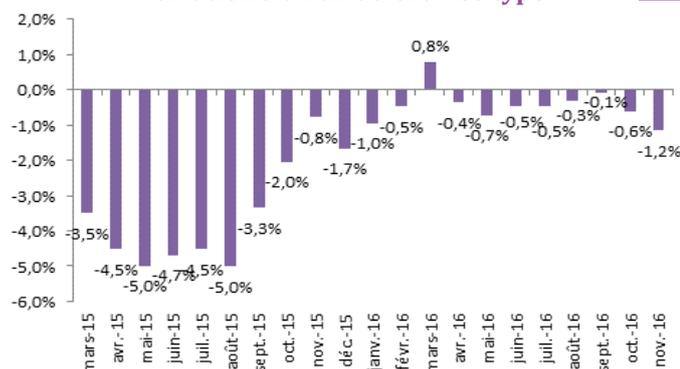


Source : CorsiStat, opération « drive »

LE CHARIOT-TYPE —

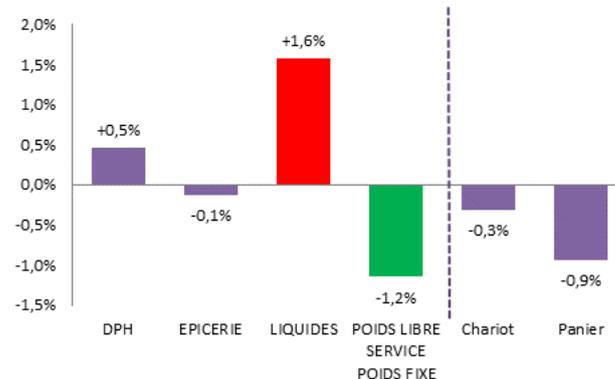
- Au mois de novembre 2016, le **coût moyen** du chariot-type **diminue de 0,3%** par rapport au mois précédent et s'établit à **150,90 euros**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **diminue** de 1,50 euros. Il s'établit à **65,60 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Ajaccio (150,50 €) diminue tandis que celui du Grand Bastia qui lui est supérieur (156,31 €) augmente. De ce fait, **le différentiel** de prix moyens entre ces deux zones **s'accroît** et se porte à 5,81 euros contre 4,82 en octobre 2016.

—Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle—



Source : CorsiStat, opération « drive »

LE PANIER-TYPE—

- Au mois de novembre 2016, le **panier-type** coûte en moyenne 27,35 euros au consommateur corse. Sa valeur affiche une nouvelle **baisse (-0,9 %)** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher continue de diminuer et s'établit à 9,89 euros (contre 10,37 euros au mois précédent).

Produits les + inflationnistes en novembre 2016	Savon 4X100g (+6,5 %)	Banane en vrac, kg (+4,2 %)	Eau de source, 6X1,5L (+3,3 %)
Produits les + déflationnistes en novembre 2016	Orange en filet, 2kg (-13,6 %)	Poulet industriel sans label (-7 %)	Nettoyant ménager, 1,3L (-4,6 %)

En glissement annuel, le prix moyen du chariot-type **diminue de 1,2 %**.

La famille qui enregistre la baisse de prix la plus marquée est « Droguerie, Parfumerie, Hygiène » (-3,8 %). A contrario, celle des « Liquides » affiche une tendance inflationniste avec un taux de progression de son prix moyen de +1,2 %.

Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois de novembre, la comparaison concerne donc 13 unités sur 56 produits au lieu de 58.

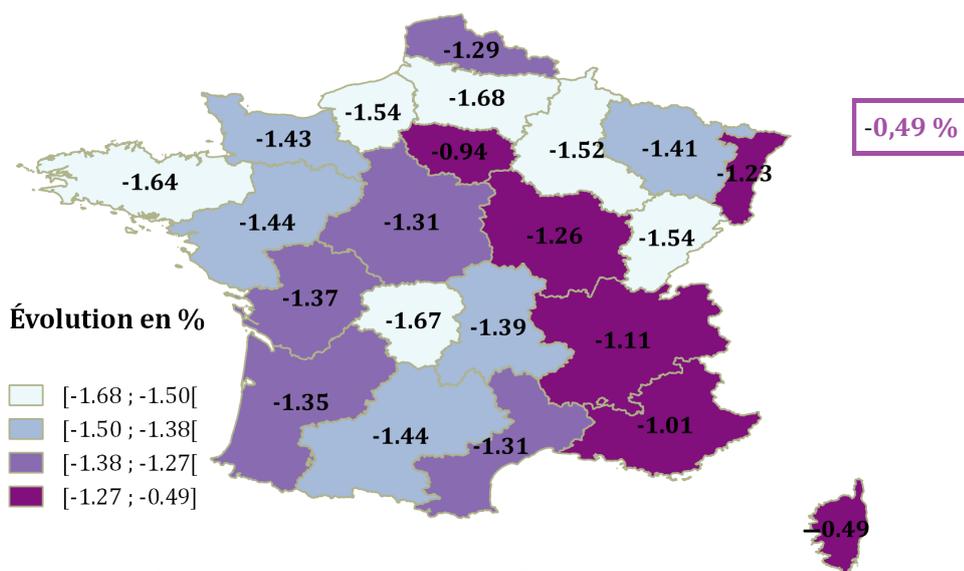
Chariot-type et panier-type du mois de Novembre 2016 - Évolution comparatives—

16 surfaces		STATISTIQUES par zone géographique								
Relevés effectués le 07/11/2016		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE		
RELEVÉ N°	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Novembre 2016	Octobre 2016	Glissement Mensuel	Novembre 2016	Octobre 2016	Glissement Mensuel	Novembre 2016	Octobre 2016	Glissement Mensuel
Chariot-type	DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIENE	43,11	42,87	-0,6%	39,96	39,93	+0,1%	41,19	41,00	+0,5%
	Eau de Javel, bidon 1,5L	1,13	1,13	0,0%	0,97	0,97	0,0%	1,01	1,01	0,0%
	Nettoyant ménager 1,3L	1,81	1,85	-2,1%	1,89	1,89	0,4%	1,79	1,88	-4,6%
	Lessive liquide 23 doses /1,5L	7,71	7,61	1,3%	7,48	7,62	-1,8%	7,80	7,65	2,0%
	Liquide vaisselle citron 750mL	1,85	1,85	0,0%	1,79	1,79	0,0%	1,78	1,78	0,0%
	Papier toilette double épaisseur, x12 rouleaux (*)	2,23	2,22	0,5%	2,09	2,10	-0,5%	2,20	2,19	0,5%
	Couches bébé 11/25Kg X35	15,64	15,62	0,1%	14,83	14,82	0,1%	15,08	15,07	0,1%
	Batonnets coton en boîte X160	1,37	1,37	-0,1%	1,23	1,22	0,2%	1,36	1,37	-0,2%
	Tampons périodiques "normal" X32	3,76	3,77	-0,3%	2,70	2,91	-7,0%	3,04	3,10	-2,1%
	Dentifrice au fluor 75mL, en tube	1,88	1,88	0,0%	1,67	1,67	0,0%	1,74	1,74	0,0%
	Gel douche 250mL	2,72	2,72	0,1%	2,62	2,62	0,1%	2,63	2,62	0,2%
	Savon 4X100g	3,01	2,86	5,5%	2,68	2,32	15,3%	2,77	2,60	6,5%
	EPICERIE	46,42	46,53	-0,2%	44,77	44,82	-0,1%	45,06	45,11	-0,1%
	Biscottes dorées au four 300g	1,13	1,09	3,5%	1,04	1,00	3,8%	1,08	1,06	2,2%
	Café moulu 100% arabica 250g	3,38	3,39	-0,3%	3,26	3,32	-1,6%	3,43	3,46	-0,6%
	Farine type 45, 1Kg	0,92	0,95	-3,2%	0,87	0,87	0,0%	0,90	0,91	-1,2%
	Huile de tournesol, 1L	2,90	2,90	0,0%	2,84	2,84	0,0%	2,86	2,86	0,0%
	Vinaigre de vin, 75 cL (*)	0,93	0,93	0,0%	0,86	0,86	0,0%	0,91	0,91	0,1%
	Mayonnaise en bocal, 470g	1,46	1,46	0,0%	1,40	1,40	0,0%	1,42	1,42	0,0%
	Sel fin iodé, 250g	0,81	0,81	0,0%	0,86	0,86	0,0%	0,74	0,74	0,0%
	Pâtes alimentaires macaronis 500g 8-9 min	0,81	0,81	-0,2%	0,80	0,80	-0,2%	0,79	0,80	-0,4%
	Spaghetti N°3, 500g	0,81	0,81	-0,2%	0,72	0,73	-0,3%	0,74	0,75	-0,5%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,56	2,53	1,2%	2,66	2,62	1,7%	2,59	2,57	0,7%
	Purée de pommes de terre nature en flocon, 1Kg	3,83	3,84	-0,3%	4,14	4,14	0,0%	3,98	3,99	-0,1%
	Soupe en brique, 1L	2,67	2,70	-1,0%	2,43	2,46	-1,1%	2,53	2,54	-0,2%
	Saucisses au lentilles, boîte de 420g	1,36	1,36	0,0%	1,27	1,27	0,0%	1,31	1,31	0,0%
	Sauce tomates basilic en bocal, 210g	1,26	1,26	0,3%	1,19	1,19	0,0%	1,20	1,20	0,1%
	Petits pois extra fins, 560g	1,29	1,29	0,2%	1,09	1,09	0,2%	1,16	1,16	0,3%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,33	2,34	-0,1%	2,21	2,20	0,4%	2,30	2,30	0,1%
	Petits pots bébé divers légumes, 2X200g	1,80	1,84	-2,5%	1,83	1,85	-1,2%	1,72	1,74	-1,2%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,51	2,51	0,0%	2,44	2,44	0,0%	2,43	2,43	0,0%
	Tablette de chocolat au lait, 2X100g	2,19	2,20	-0,2%	1,88	1,91	-1,6%	2,03	2,05	-0,7%
	Pâte à tartiner, 200g	1,80	1,80	0,0%	1,71	1,71	0,0%	1,70	1,70	0,0%
	Confiture de fraise, 370g	1,37	1,37	0,0%	1,41	1,41	0,0%	1,42	1,42	0,0%
	Sucre en poudre, 1Kg	1,13	1,12	0,9%	1,03	1,03	0,0%	1,04	1,03	0,3%
	Chocolat en poudre, 400g	1,79	1,80	-0,1%	1,68	1,68	0,0%	1,67	1,67	0,0%
	Pains au lait X10, 350g	1,45	1,45	0,0%	1,35	1,35	0,0%	1,30	1,30	0,0%
	Biscuits barquette à la fraise, 2X 120g	1,89	1,91	-1,3%	1,71	1,72	-0,7%	1,76	1,78	-0,8%
	Petits pots bébé fruits, 4X 130g	2,03	2,06	-1,6%	2,08	2,08	0,0%	2,03	2,04	-0,5%
	LIQUIDES	5,19	5,12	+1,5%	5,12	4,94	+3,6%	5,15	5,07	+1,6%
	Jus d'orange (à base de concentré), 1L	1,32	1,32	0,0%	1,26	1,26	0,0%	1,28	1,28	0,0%
	Eau de source, 6X1,5L	2,44	2,36	3,2%	2,40	2,23	7,9%	2,45	2,37	3,3%
	Boisson au cola, 1,5L	1,43	1,43	0,0%	1,45	1,45	0,0%	1,42	1,42	0,0%
	POIDS LIBRE SERVICE POIDS FIXE	61,58	61,21	+0,6%	60,66	61,22	-0,9%	59,51	60,21	-1,2%
	Boîte de glace vanille 1L	3,20	3,22	-0,6%	3,26	3,25	0,5%	3,17	3,17	0,1%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,23	2,23	-0,1%	2,08	2,08	0,3%	2,15	2,15	-0,1%
	Galettes de légumes surgelées, 300g	2,10	2,08	0,9%	1,87	1,99	-6,1%	1,92	1,93	-0,5%
	Filets de poisson panés X20	6,99	7,00	-0,1%	6,60	6,62	-0,2%	7,07	7,08	-0,1%
	Filets de colin surgelés X4, 400g	3,48	3,48	0,0%	3,46	3,46	0,0%	3,44	3,44	0,0%
	Frites surgelées, 1Kg	1,88	1,88	-0,4%	1,82	1,82	0,0%	1,92	1,92	-0,2%
	Steaks hachés bœuf 15% mg 10X100g (*)	6,43	6,43	0,0%	6,01	5,99	0,3%	6,12	6,12	0,1%
	Yaourts naturels 4X125g	0,72	0,72	0,0%	0,70	0,70	0,0%	0,69	0,69	0,0%
	Yaourts avec fruits en morceaux 8X125g	2,27	2,26	0,4%	2,14	2,21	-3,3%	2,21	2,16	2,1%
	Beurre doux, plaquette 250g	1,55	1,58	-1,4%	1,62	1,62	0,0%	1,56	1,57	-0,8%
	Fromage fondu en portions X12, 240g	2,32	2,34	-0,7%	2,17	2,19	-1,1%	2,20	2,23	-1,3%
Lait UHT 1/2 écrémé, 6X1L	5,06	5,03	0,6%	5,02	4,99	0,6%	5,01	5,00	0,4%	
Fromage camembert, 250g	1,37	1,43	-3,9%	1,38	1,38	0,0%	1,35	1,37	-1,3%	
Œufs, boîte de 6, cal G	1,54	1,54	0,1%	1,49	1,49	0,0%	1,52	1,52	0,0%	
Banane en vrac cat.1, Antilles ou Afrique	1,88	1,70	10,6%	1,89	1,85	2,6%	1,79	1,72	4,2%	
Orange en filet 2Kg	3,68	3,93	-6,3%	3,77	4,22	-10,5%	3,44	3,99	-13,6%	
Côtes de porc échine au kg	9,69	9,07	6,9%	10,46	10,46	0,0%	8,95	8,79	1,9%	
Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,19	5,30	-2,0%	4,90	4,90	0,0%	5,00	5,38	-7,0%	
TOTAL GENERAL	156,31	155,73	+0,4%	150,50	150,91	-0,3%	150,90	151,39	-0,3%	
Relevés effectués le 07/11/2016		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE		
RELEVÉ N°	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Novembre 2016	Octobre 2016	Glissement Mensuel	Novembre 2016	Octobre 2016	Glissement Mensuel	Novembre 2016	Octobre 2016	Glissement Mensuel
Panier-type	Gel douche, 250mL	2,72	2,72	0,1%	2,62	2,62	0,1%	2,63	2,62	0,2%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,56	2,53	1,2%	2,66	2,62	1,7%	2,59	2,57	0,7%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,33	2,34	-0,1%	2,21	2,20	0,4%	2,30	2,30	0,1%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,51	2,51	0,0%	2,44	2,44	0,0%	2,43	2,43	0,0%
	Jus d'orange (à base de concentré)	1,32	1,32	0,0%	1,26	1,26	0,0%	1,28	1,28	0,0%
	eau de source, 6X1,5L	2,44	2,36	3,2%	2,40	2,23	7,9%	2,45	2,37	3,3%
	lait UHT 1/2 écrémé	5,06	5,03	0,6%	5,02	4,99	0,6%	5,01	5,00	0,4%
	œufs, boîte de 6 Cal M	1,54	1,54	0,1%	1,49	1,49	0,0%	1,52	1,52	0,0%
	Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,19	5,30	-2,0%	4,90	4,90	0,0%	5,00	5,38	-7,0%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,23	2,23	-0,1%	2,08	2,08	0,3%	2,15	2,15	-0,1%
TOTAL	27,90	27,87	+0,1%	27,10	26,83	+1,0%	27,35	27,61	-0,9%	

(*) produit de marque distributeur

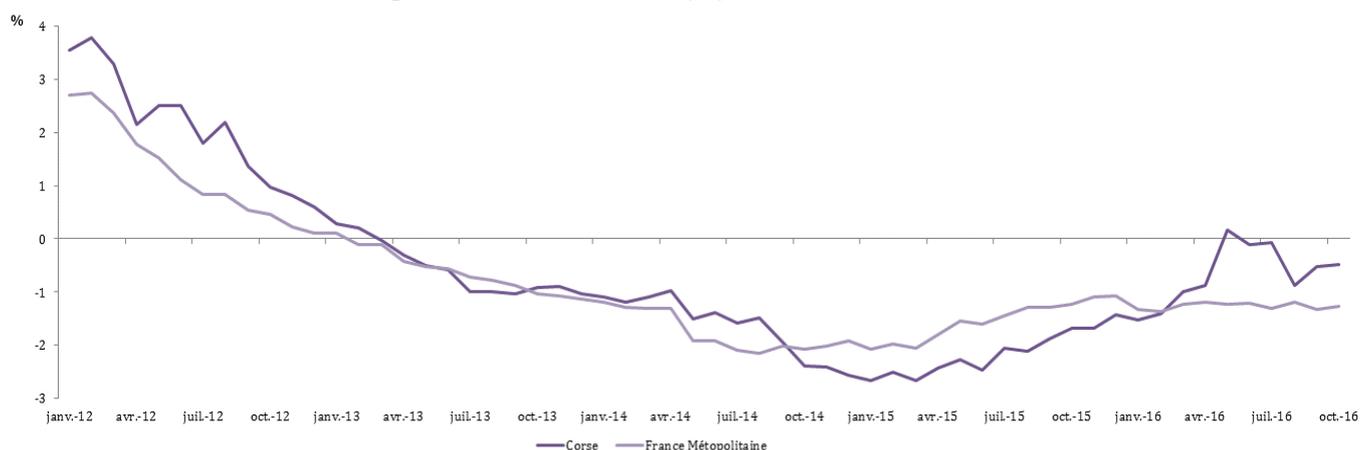
- LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - octobre 2016/octobre 2015—



Source : Indicateur "Nielsen - LSA" - Traitement CorsiStat

—Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Source : indicateur « Nielsen—LSA » - Traitement CorsiStat

Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois d'octobre 2016, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », la Corse affiche toujours une **baisse des prix** des produits de consommation courante dans la grande distribution à l'image de l'ensemble des régions de France métropolitaine (-1,27 % sur un an).

Par ailleurs, avec une déflation de **0,49 %**, elle enregistre ce mois-ci la déflation la moins marquée loin devant l'Île-de-France (-0,94 %) et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur(-1,01 %).

Inversement, les régions pour lesquelles la baisse des prix en variation annuelle est la plus marquée sont le Limousin (-1,67 %) et la Picardie (-1,68 %).

- MÉTHODOLOGIE -

OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 5 hypermarchés
- 11 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.