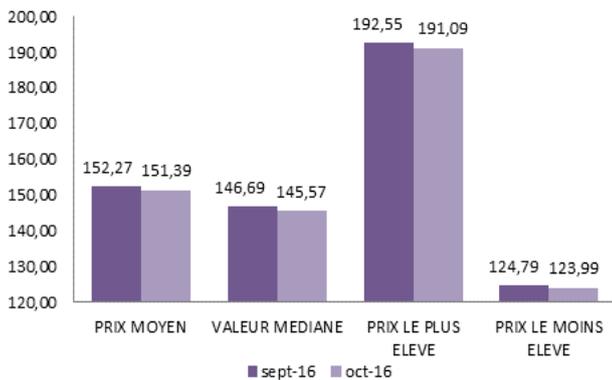


## OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

### - LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

#### —Coût et évolution du chariot-type corse

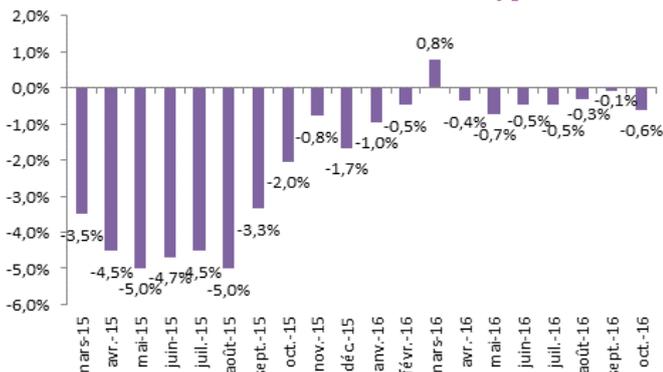


Source : CorsiStat, opération « drive »

#### LE CHARIOT-TYPE —

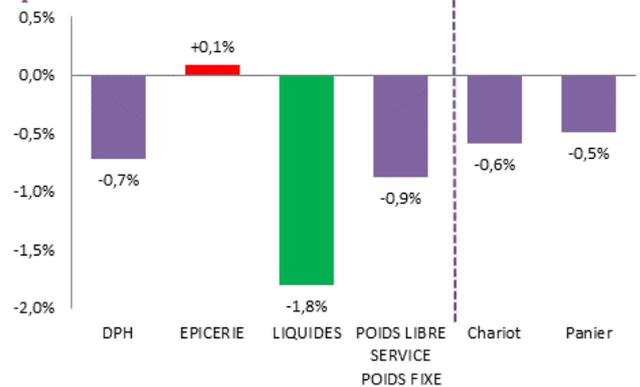
- Au mois d'octobre 2016, le **coût moyen** du chariot-type **diminue de 0,6%** par rapport au mois précédent et s'établit à **151,39 euros**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **diminue légèrement** (66 centimes d'euros). Il s'établit à **67,10 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Ajaccio (150,91 €) reste inférieur à celui du Grand Bastia (155,73 €) et diminue de façon plus marquée. De ce fait, **le différentiel** de prix moyens entre ces deux zones **augmente** et se porte à 4,82 euros contre 4,25 en septembre 2016.

#### —Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

#### Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle—



Source : CorsiStat, opération « drive »

#### LE PANIER-TYPE—

- Au mois d'octobre 2016, le **panier-type** coûte en moyenne 27,61 euros au consommateur corse. Sa valeur affiche ainsi une **baisse de 0,5 %** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher diminue et s'établit à 10,37 euros (contre 11,60 euros au mois de septembre 2016).

<b>Produits les + inflationnistes en octobre 2016</b>	Pains au lait X10, 350g (+7,5 %)	Nettoyant ménager 1,3L (+5,5 %)	Café moulu 100% arabica, 250g (+4,0 %)
<b>Produits les + déflationnistes en octobre 2016</b>	Banane en vrac, cat.1, Afrique ou Antilles, Kg (-4,7 %)	Côtes de porc échine au Kg (-3,6 %)	Soupe en brique 1L (-3,4%)

En glissement annuel, le prix moyen du chariot-type **diminue de 0,6 %**.

A l'exception des « Produits frais et libre service » (+1,4 %), l'ensemble des familles suit cette tendance déflationniste. Celle qui enregistre la baisse de prix la plus marquée est « Droguerie, Parfumerie, Hygiène » (-3,6 %) suivie des « Liquides » (-2,2 %).

Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois d'octobre, la comparaison concerne donc 13 unités pour 56 produits au lieu de 58.

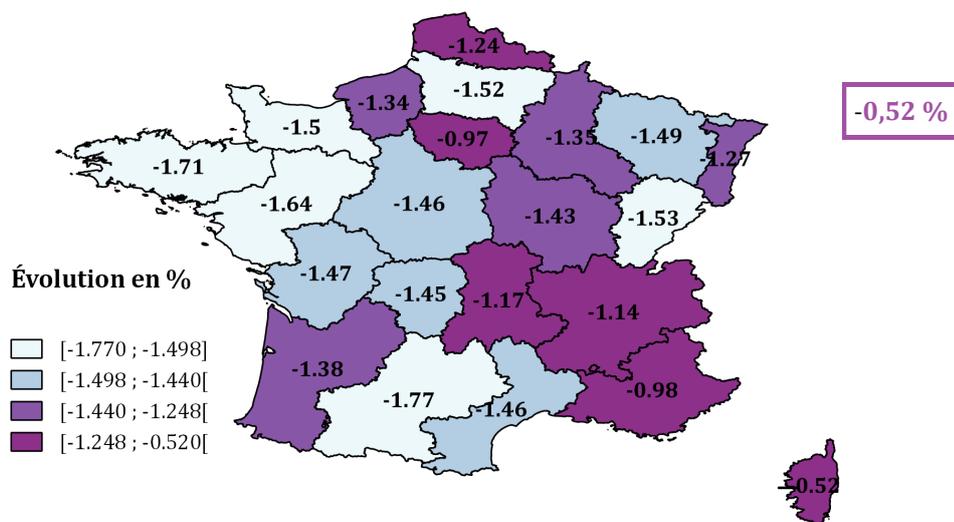
Chariot-type et panier-type du mois d'Octobre 2016 - Évolution comparatives—

		STATISTIQUES par zone géographique								
16 surfaces		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE		
RELEVÉ N°	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Octobre 2016	Septembre 2016	Glissement Mensuel	Octobre 2016	Septembre 2016	Glissement Mensuel	Octobre 2016	Septembre 2016	Glissement Mensuel
Chariot-type	<b>Relevés effectués le 11/10/2016</b>									
	<b>DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIENE</b>	42,87	42,89	-0,0%	39,93	40,36	-1,1%	41,00	41,30	-0,7%
	Eau de Javel, bidon 1,5L	1,13	1,14	-0,7%	0,97	1,01	-4,1%	1,01	1,03	-1,8%
	Nettoyant ménager 1,3L	1,85	1,85	-0,1%	1,89	1,78	6,2%	1,88	1,78	5,5%
	Lessive liquide 23 doses /1,5L	7,61	7,63	-0,3%	7,62	7,84	-2,8%	7,65	7,75	-1,3%
	Liquide vaisselle citron 750ml	1,85	1,86	-0,5%	1,79	1,81	-1,1%	1,78	1,79	-0,9%
	Papier toilette double épaisseur, x12 rouleaux (*)	2,22	2,22	-0,2%	2,10	2,10	0,2%	2,19	2,19	0,0%
	Couches bébé 11/25Kg X35	15,62	15,63	-0,1%	14,82	14,84	-0,1%	15,07	15,26	-1,3%
	Batonnets coton en boîte X160	1,37	1,37	-0,3%	1,22	1,24	-1,0%	1,37	1,37	-0,5%
	Tampons périodiques "normal" X32	3,77	3,68	2,3%	2,91	2,86	1,5%	3,10	3,06	1,4%
	Dentifrice au fluor 75mL, en tube	1,88	1,89	-0,5%	1,67	1,73	-3,0%	1,74	1,76	-1,2%
	Gel douche 250mL	2,72	2,72	-0,1%	2,62	2,64	-0,8%	2,62	2,63	-0,3%
	Savon 4X100g	2,86	2,89	-1,0%	2,32	2,52	-8,1%	2,60	2,67	-2,8%
	<b>EPICERIE</b>	46,53	46,46	+0,2%	44,82	45,02	-0,4%	45,11	45,08	+0,1%
	Biscottes dorées au four 300g	1,09	1,09	0,4%	1,00	1,00	0,2%	1,06	1,05	1,3%
	Café moulu 100% arabica 250g	3,39	3,26	4,2%	3,32	3,30	0,4%	3,46	3,32	4,0%
	Farine type 45, 1Kg	0,95	0,94	1,1%	0,87	0,89	-2,5%	0,91	0,89	2,0%
	Huile de tournesol, 1L	2,90	2,92	-0,8%	2,84	2,89	-1,6%	2,86	2,88	-0,8%
	Vinaigre de vin, 75 cl (*)	0,93	0,94	-0,4%	0,86	0,86	0,0%	0,91	0,91	-0,6%
	Mayonnaise en bocal, 470g	1,46	1,47	-0,5%	1,40	1,41	-0,9%	1,42	1,42	-0,4%
	Sel fin iodé, 250g	0,81	0,82	-0,5%	0,86	0,86	-0,7%	0,74	0,74	-0,4%
	Pâtes alimentaires macaronis 500g 8-9 min	0,81	0,80	0,5%	0,80	0,80	0,0%	0,80	0,79	0,2%
	Spaghetti N°3, 500g	0,81	0,82	-0,7%	0,73	0,73	-1,1%	0,75	0,75	-0,7%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,53	2,58	-2,1%	2,62	2,67	-1,8%	2,57	2,60	-1,2%
	Purée de pommes de terre nature en flocon, 1Kg	3,84	3,84	0,0%	4,14	4,14	0,0%	3,99	3,99	0,0%
	Soupe en brique, 1L	2,70	2,69	0,2%	2,46	2,57	-4,4%	2,54	2,63	-3,4%
	Saucisses au lentilles, boîte de 420g	1,36	1,38	-1,0%	1,27	1,29	-1,5%	1,31	1,32	-0,8%
	Sauce tomates basilic en bocal, 210g	1,26	1,27	-1,3%	1,19	1,21	-1,7%	1,20	1,21	-0,9%
	Petits pois extra fins, 560g	1,29	1,29	0,3%	1,09	1,09	0,0%	1,16	1,16	0,1%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,34	2,36	-0,8%	2,20	2,21	-0,5%	2,30	2,31	-0,8%
	Petits pots bébé divers légumes, 2X200g	1,84	1,83	0,4%	1,85	1,80	3,1%	1,74	1,73	1,0%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,51	2,50	0,2%	2,44	2,44	0,2%	2,43	2,40	1,1%
	Tablette de chocolat au lait, 2X100g	2,20	2,22	-1,0%	1,91	2,05	-6,5%	2,05	2,10	-2,5%
	Pâte à tartiner, 200g	1,80	1,81	-0,9%	1,71	1,72	-0,7%	1,70	1,71	-0,5%
	Confiture de fraise, 370g	1,37	1,38	-0,9%	1,41	1,42	-0,6%	1,42	1,42	0,0%
	Sucre en poudre, 1Kg	1,12	1,13	-0,7%	1,03	1,03	-0,2%	1,03	1,02	0,9%
	Chocolat en poudre, 400g	1,80	1,84	-2,4%	1,68	1,71	-1,5%	1,67	1,70	-1,8%
	Pains au lait X10, 350g	1,45	1,31	11,0%	1,35	1,20	12,4%	1,30	1,21	7,5%
	Biscuits barquette à la fraise, 2X 120g	1,91	1,89	1,1%	1,72	1,72	0,2%	1,78	1,77	0,2%
	Petits pots bébé fruits, 4X 130g	2,06	2,07	-0,7%	2,08	2,02	3,0%	2,04	2,03	0,7%
	<b>LIQUIDES</b>	5,12	5,22	-1,9%	4,94	5,11	-3,4%	5,07	5,16	-1,8%
	Jus d'orange (à base de concentré), 1L	1,32	1,33	-0,7%	1,26	1,28	-1,1%	1,28	1,29	-0,9%
	Eau de source, 6X1,5L	2,36	2,44	-3,1%	2,23	2,38	-6,4%	2,37	2,44	-2,9%
	Boisson au cola, 1,5L	1,43	1,44	-0,8%	1,45	1,45	-0,4%	1,42	1,43	-0,7%
	<b>POIDS LIBRE SERVICE POIDS FIXE</b>	61,21	61,86	-1,1%	61,22	61,67	-0,7%	60,21	60,74	-0,9%
	Boîte de glace vanille 1L	3,22	3,30	-2,7%	3,25	3,28	-1,1%	3,17	3,23	-1,8%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,23	2,22	0,4%	2,08	2,07	0,4%	2,15	2,14	0,2%
	Galettes de légumes surgelées, 300g	2,08	2,06	0,9%	1,99	1,97	1,0%	1,93	1,92	0,6%
	Filets de poisson panés X20	7,00	6,88	1,8%	6,62	6,94	-4,7%	7,08	7,15	-0,9%
	Filets de colin surgelés X4, 400g	3,48	3,53	-1,2%	3,46	3,68	-6,0%	3,44	3,53	-2,7%
Frites surgelées, 1Kg	1,88	1,88	0,2%	1,82	1,83	-0,7%	1,92	1,93	-0,3%	
Steaks hachés bœuf 15% mg 10X100g (*)	6,43	6,41	0,4%	5,99	5,99	0,0%	6,12	6,11	0,1%	
Yaourts natures 4X125g	0,72	0,73	-1,1%	0,70	0,71	-1,1%	0,69	0,70	-0,7%	
Yaourts avec fruits en morceaux 8X125g	2,26	2,27	-0,3%	2,21	2,22	-0,3%	2,16	2,22	-2,3%	
Beurre doux, plaquette 250g	1,58	1,58	-0,4%	1,62	1,62	0,1%	1,57	1,57	-0,2%	
Fromage fondu en portions X12, 240g	2,34	2,34	0,0%	2,19	2,19	0,4%	2,23	2,21	0,9%	
Lait UHT 1/2 écrémé, 6X1L	5,03	5,09	-1,3%	4,99	5,06	-1,3%	5,00	5,04	-0,8%	
Fromage camembert, 250g	1,43	1,42	0,3%	1,38	1,38	0,1%	1,37	1,36	0,4%	
Œufs, boîte de 6, cal G	1,54	1,54	0,0%	1,49	1,49	0,0%	1,52	1,52	0,0%	
Banane en vrac cat.1, Antilles ou Afrique	1,70	1,88	-9,7%	1,85	1,67	10,3%	1,72	1,80	-4,7%	
Orange en filet 2Kg	3,93	3,76	4,5%	4,22	4,21	0,1%	3,99	3,85	3,6%	
Côtes de porc échine au kg	9,07	9,73	-6,8%	10,46	10,46	0,0%	8,79	9,12	-3,6%	
Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,30	5,24	1,1%	4,90	4,90	0,0%	5,38	5,37	0,3%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	155,73	156,42	-0,4%	150,91	152,17	-0,8%	151,39	152,27	-0,6%	
<b>RELEVÉS EFFECTUÉS LE 11/10/2016</b>										
		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE		
RELEVÉ N°	Produits (prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)	Octobre 2016	Septembre 2016	Glissement Mensuel	Octobre 2016	Septembre 2016	Glissement Mensuel	Octobre 2016	Septembre 2016	Glissement Mensuel
Panier-type	Gel douche, 250mL	2,72	2,72	-0,1%	2,62	2,64	-0,8%	2,62	2,63	-0,3%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,53	2,58	-2,1%	2,62	2,67	-1,8%	2,57	2,60	-1,2%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,34	2,36	-0,8%	2,20	2,21	-0,5%	2,30	2,31	-0,8%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,51	2,50	0,2%	2,44	2,44	0,2%	2,43	2,40	1,1%
	Jus d'orange (à base de concentré)	1,32	1,33	-0,7%	1,26	1,28	-1,1%	1,28	1,29	-0,9%
	eau de source, 6X1,5L	2,36	2,44	-3,1%	2,23	2,38	-6,4%	2,37	2,44	-2,9%
	lait UHT 1/2 écrémé	5,03	5,09	-1,3%	4,99	5,06	-1,3%	5,00	5,04	-0,8%
	œufs, boîte de 6 Cal M	1,54	1,54	0,0%	1,49	1,49	0,0%	1,52	1,52	0,0%
	Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,30	5,24	1,1%	4,90	4,90	0,0%	5,38	5,37	0,3%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,23	2,22	0,4%	2,08	2,07	0,4%	2,15	2,14	0,2%
<b>TOTAL</b>	27,87	28,03	-0,6%	26,83	27,13	-1,1%	27,61	27,74	-0,5%	

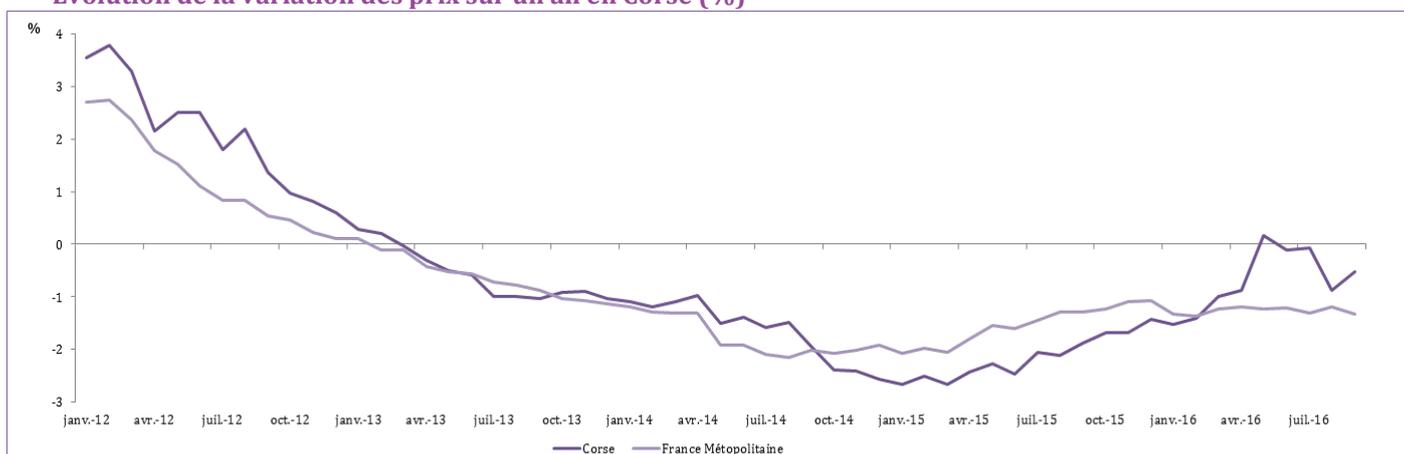
(\*) produit de marque distributeur

## - LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - sept 2016/sept 2015—



### —Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois de septembre 2016, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », la Corse affiche une **baisse des prix** des produits de consommation courante dans la grande distribution de **-0,52 %** moins marquée qu'à l'échelle métropolitaine (-1,33 %).

L'ensemble des régions est concernée par cette tendance déflationniste. La Corse est au premier rang des régions les moins déflationniste devant l'Île-de-France (-0,97 %) et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (-0,98 %). Inversement, la région Midi-Pyrénées affiche la baisse de prix la plus marquée (-1,77 %).

# - MÉTHODOLOGIE -

## OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

*Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.*

## PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 5 hypermarchés
- 11 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

## LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.