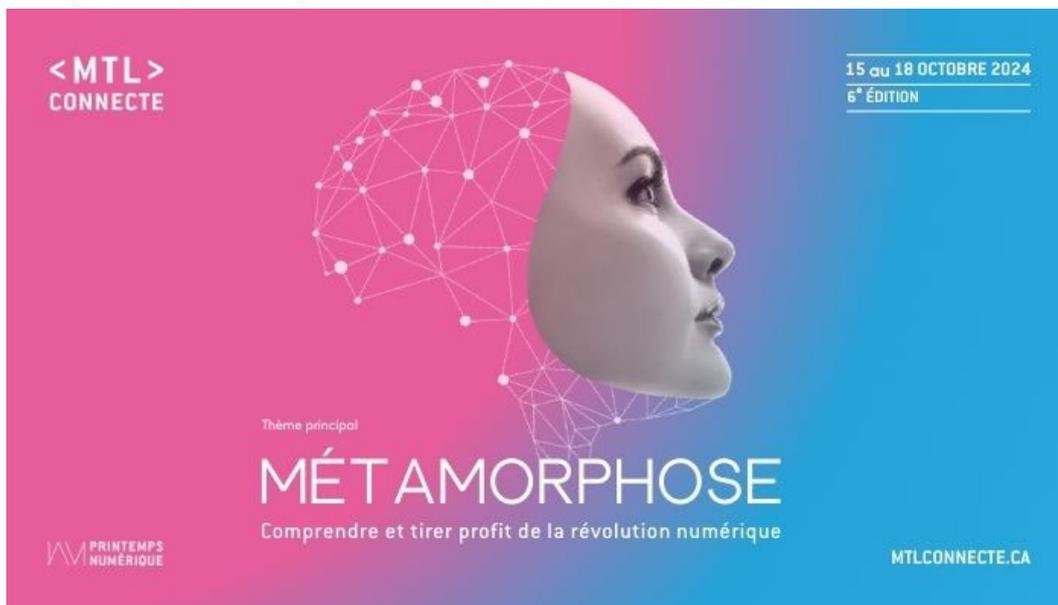


APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

6^e édition "La Semaine numérique de Montréal"

< MTL > CONNECTE



#AndemuinMontreal

15 au 18 Octobre 2024

L'OPÉRATION

La Collectivité de Corse par l'intermédiaire de l'**Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC)**, en partenariat avec l'incubateur INIZIÀ, organisent une participation collective à la 6^e édition de "La Semaine numérique de Montréal" en proposant à 6 entreprises innovantes et/ou de la Tech, une préparation à cet évènement dès juillet 2024 et la participation au **MTL connecte** qui se déroulera du 15 au 18 octobre 2024.

POURQUOI Y ALLER ?

Montréal est la principale ville du Québec. Grande métropole insulaire et portuaire du fleuve Saint-Laurent, au pied des rapides de Lachine, c'est la deuxième ville la plus peuplée du Canada, après Toronto, et la plus grande ville francophone d'Amérique.

Montréal est un hub tech de renommée mondiale.

Le MTL connecte est un des grands rassemblements d'acteurs de l'industrie visant à faire comprendre les défis et les enjeux de la révolution numérique tout en présentant les opportunités et en apportant des solutions pour en tirer profit. C'est l'occasion pour les entrepreneurs, les chercheurs, les décideurs, les acteurs d'industries et les artistes d'agrandir leur réseau et développer des relations d'affaires et des collaborations.

NOTRE OFFRE

L'ADEC propose aux 6 entreprises sélectionnées une offre en deux étapes comprenant :

❖ **Étape 1** : juin /Juillet 2024

- Bootcamp Digital : 5 sessions de coaching par Business France (Ecosystème Tech Nord-Américain, Etude du positionnement et des clients, Pitch et communication, Budget-Financement et RH, Retours d'expérience)
- 2 rendez-vous individuels (avant et après le Bootcamp) – conseils personnalisés

❖ **Étape 2** : 15 au 18 octobre 2024

- Learning Expedition Immersion au **Montréal Connecte**

❖ **Prise en charge totale par l'ADEC du coût de l'opération sans avance de frais** (soit 6 000 €HT /entreprise)

❖ Dans le cadre du "Pattu Impresamundu", deux **forfaits transport-hébergement** maximum par entreprise, d'un montant de **1 600 € par personnes (si** les bourses de mobilité à hauteur de 2100 euros pour les jeunes professionnels et entrepreneurs Corses de 18-35 ans prévues par l'OFQJ n'étaient pas mobilisables).

❖ Un accompagnement supplémentaire par INIZIÀ en cas de besoin, et la mise en réseau sur place avec EEN.

COMMENT CANDIDATER ?

L'offre de l'ADEC est destinée à **6 entreprises**.

Le dépôt de candidature peut se faire jusqu'au **12 avril 2024** à 16h00 (délai de rigueur).

Modalité de dépôt :

- Par e-mail auprès de Michèle Cristol : michele.cristol@adec.corsica

L'objet doit porter la mention « candidature learning expedition Montréal Connecte ».

Toute demande de renseignement peut être adressée à michele.cristol@adec.corsica

Pour candidater :

Pour déposer votre dossier de candidature auprès de l'ADEC, vous devez impérativement avoir votre activité en Corse et répondre aux critères définis ci-après :

- Être une Start-up tech ou entreprise innovante,
- Ambitionner un développement à l'international et/ou renforcer votre positionnement international

Critères d'évaluation :

Les dossiers de candidature seront évalués par un jury, composé de personnels de l'ADEC et de personnalités qualifiées dont les sectoriels du Bureau Business France Amérique du Nord.

Le jury pourra demander des précisions aux candidats avant et après la clôture de l'appel.

Le dossier de candidature doit comprendre :

- un extrait scanné de l'inscription de votre entreprise au registre du commerce et des sociétés (KBIS)
- RIB
- le formulaire annexé à l'AMI daté, signé et accompagné des documents cités ci-après
- deux ou trois slides de présentation de l'activité de l'entreprise
- motivations à un développement international
- contact référent pour l'opération, fonction, coordonnées,
- parcours du fondateur et expérience à l'international,
- motivations pour participation à cet évènement
- niveau de maturité de votre produit/service,
- présentation de la solution/produit présenté
- indiquez tous liens vers les supports web de présentation de votre produit (photos, vidéos, articles ...),
- en quoi votre offre est-elle innovante et différenciante, entraînant un impact sur le marché actuel,
- votre solution est-elle commercialisée ?
- quels sont vos clients, vos prospects, vos concurrents ?
- quels marchés ciblez-vous à l'export ?

Important : les dossiers ne respectant pas le format demandé ne pourront pas être retenus

[Document à dater, signer et joindre au dossier de candidature]

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

6^e édition "La Semaine numérique de Montréal"

#AndemuinMontreal

15 au 18 Octobre 2024

Je soussigné(e)....., représentant légal de
....., situé manifeste mon
d'intérêt à participer à la 6^e édition de la semaine du Numérique à Montréal.

L'envoi de ma candidature implique les conditions suivantes :

- Je certifie sur l'honneur que les informations communiquées dans mon dossier d'inscription sont sincères et véritables.
- Je m'engage à prévenir les organisateurs de tout changement pouvant intervenir avant le départ.
- En tout état de cause si je suis retenu au terme du présent AMI, je m'engage à faire mention du soutien de l'ADEC, dans toute forme de communication que j'initierai en amont ou en aval de notre participation.

Nom / Prénom :

Statut :

Entreprise :

Fait à, le.....

LE CANDIDAT

Signature