

# SUIVI DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION



#CORSISTAT

observation économique territoriale



## SOMMAIRE

- 
- 1 Introduction
  - 2 Niveau des prix & évolution
  - 3 Les différents types de circuits
  - 4 Analyse par famille de produits



## INTRODUCTION



**UNE PART STABLE DE PRODUITS VENDUS SOUS LE SEUIL DES 25 % LES PLUS BAS DANS UN CONTEXTE DE BAISSÉ GÉNÉRALE DES PRIX DES PRODUITS DU CHARIOT-TYPE**

Au mois de juillet 2021, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur **30 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à **60 %** et se maintient sur le mois tandis que celle des produits les plus chers diminue de 2 points. Globalement, **les prix** du chariot-type **se replient** par rapport au mois de juin 2021 (-0,9 %).

Sur le continent, les coûts moyens des paniers correspondant aux différents quartiles de prix suivent des tendances opposées (Q1 : +0,1 %; M : -0,0 %; Q3 : -0,2 % sur le mois).

La plupart des familles de produits enregistrent une baisse des prix.

Enfin, en évolution annuelle, les prix accusent une même progression de 0,1 % qu'au mois de juin.

### Définitions

**Premier quartile (Q1)** : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

**Médiane (M)** : valeur au-dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

**Troisième quartile (Q3)** : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

## NIVEAU DES PRIX ET ÉVOLUTION

Au mois de juillet 2021, au total, **4 919 prix ont été relevés** dans les 30 magasins des 4 enseignes participantes.

La répartition selon les différents quartiles met en évidence une part stable des produits dont le prix se situe parmi les moins chers de Province. Celle-ci s'établit à **60 %**. La part de produits vendus parmi les plus chers de Province a quant'à elle diminué. Elle est de 16 %, soit 2 points de moins qu'au moins de juin. De fait, 78 % des produits de l'enquête présentent un prix inférieur à la médiane des prix relevés en Province contre 76 % au moins précédent.

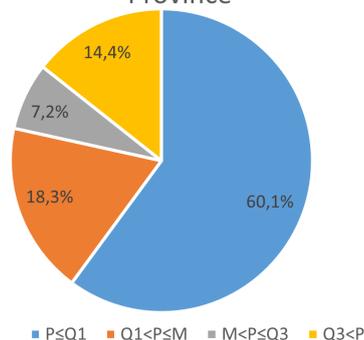
L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **24 des 30 établissements** insulaires présentent un coût global inférieur au panier médian du continent. Parmi eux, **13 se situent parmi les 25 % les moins chers** de Province comme au mois de juin 2021.

L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, affiche une **légère baisse** des prix mensuelle (-0,9 %). Sur le continent, le prix total du chariot-type contenant les produits les moins chers croît de 0,1 % tandis celui correspondant à l'application de la médiane est stable et celui du troisième quartile de prix diminue (-0,2 %).

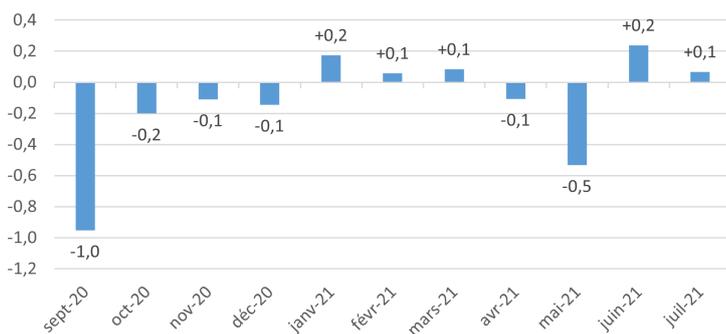
**Sur un an**, globalement, les prix poursuivent leur progression à un rythme constant de **0,1 %**.

**60 %**  
DES PRODUITS VENDUS PARMIS LES  
MOINS CHERS DE PROVINCE

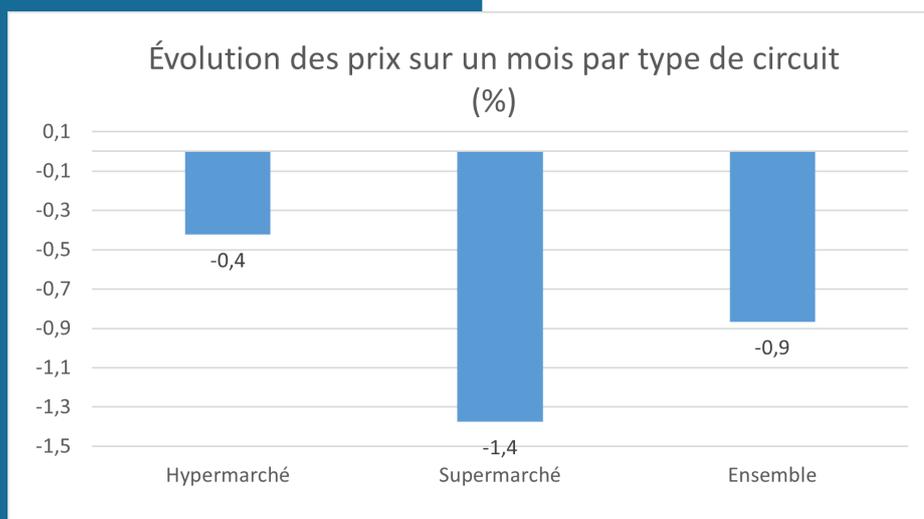
Répartition des relevés selon les quartiles de Province



Evolution annuelle en % des prix de l'ensemble des relevés



## LES DIFFÉRENTS TYPE DE CIRCUITS



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Toutefois, les tendances peuvent varier selon l'enseigne ou le type de circuits considéré.

Si l'on analyse uniquement les **hypermarchés**, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 60 % à **67 %** en diminution de 2 point par rapport au mois de juin 2021.

Dans les **supermarchés**, elle augmente au contraire passant de 50 % à **52 %**, soit un écart significatif de 15 points entre les deux types de circuits de distribution. Cet écart est cependant en recul de 4 points.

En termes d'**évolution des prix**, les hypermarchés comme les supermarchés affichent une **baisse** : respectivement -0,4 % et -1,4 % par rapport au mois précédent.

Plus généralement, près de **trois établissements sur quatre** qui font l'objet d'un relevé des prix affichent un niveau de prix moins élevé qu'au mois de juin 2021.

## ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple de ceux de la catégorie des **viande et charcuterie** qui présentent une proportion de produits vendus sous le seuil de Q1 de 75 %.

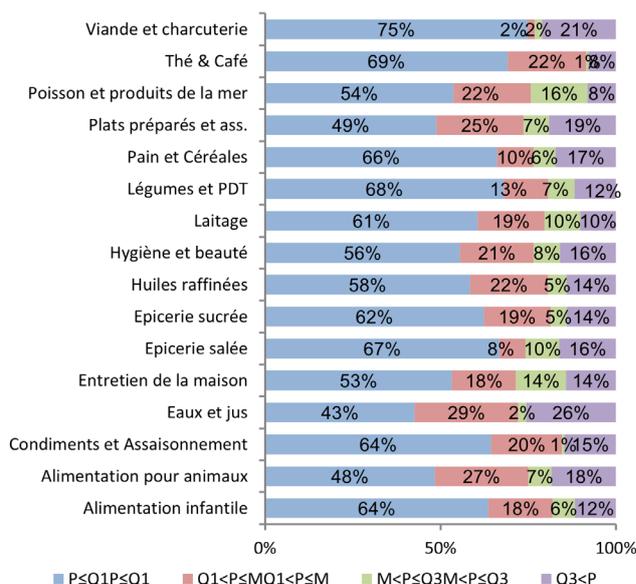
Au mois de juin 2021, près de la moitié des familles de produits enregistrent une **progression** de cette part, les plus marquées étant attribuées à **l'alimentation infantile** (+13 points / juin 2021) et les **poissons et produits de la mer** (+12 points).

Si les **huiles raffinées** ont une proportion stable de produits respectant le seuil fixé, pour d'autres familles, une part moindre est observée. La baisse la plus significative concerne les **eaux et jus**. Avec une contraction de 16 points, cette catégorie affiche la part la plus basse ce mois-ci (43 %).

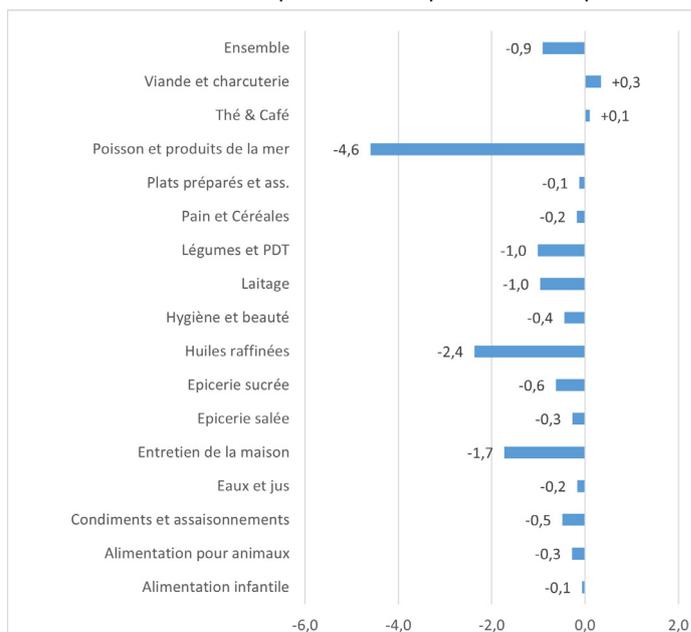
Par ailleurs, en termes d'évolution, la plupart des familles de biens considérées enregistrent une baisse du **niveau des prix**. La plus significative est attribuée à celle des **poissons et produits de la mer** (-4,6 %) suivie des **huiles raffinées** (-2,4 %) et des produits d'**entretien de la maison** (-1,7 %).

### DES PRIX EN BAISSÉ DANS LA MAJORITÉ DES FAMILLES DE PRODUITS

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits



Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



## CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

### Agence de Développement Économique de la Corse

Corsica Statistica

Antenne de Bastia

Maison du parc technologique/ZA d'Erbajolo  
20600 Bastia

Téléphone : 04 95 50 91 38

internet : [http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica\\_r30.html](http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica_r30.html)

Mel : lena.serdjanian@adec.corsica



## Éléments de méthodologie

En application de la mission qui lui a été assignée par la délibération de l'Assemblée de Corse du 29 juillet 2016 N°16/177AC, Corsica Statistica s'est vu confié la mise en place du dispositif, ainsi que le suivi des prix pour le compte de la Collectivité de Corse.

Les prix des produits inclus dans le panier sont relevés mensuellement dans chaque magasin de façon indépendante par le Cabinet Nielsen ainsi que dans les mêmes enseignes du France de Province depuis le mois de septembre 2019.

Un tableau est livré pour chaque enseigne en détaillant le prix pratiqué pour chaque produit choisi ainsi que le premier quartile Q1 (seuil des 25 % des prix les plus bas), la médiane M (seuil de la moitié des prix les plus bas), et la troisième quartile Q3 (seuil des 25 % des prix les plus élevés) des prix pour la France de Province, depuis fin octobre.

Le premier quartile est alors communiqué aux différents magasins afin qu'ils adaptent leurs prix et une synthèse mensuelle est transmise au cabinet du Président du Conseil Exécutif.