

SUIVI DES PRIX DANS LA GRANDE DISTRIBUTION



#CORSISTAT

observation économique territoriale



SOMMAIRE

- 
- 1 Introduction**
 - 2 Niveau des prix & évolution**
 - 3 Les différents types de circuits**
 - 4 Analyse par famille de produits**



INTRODUCTION



PLUS DE PRODUITS VENDUS SOUS LE SEUIL DES 25 % LES PLUS BAS DANS UN CONTEXTE DE BAISSÉ GÉNÉRALE DES PRIX DES PRODUITS DU CHARIOT-TYPE

Au mois de mai 2021, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur **30 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à **63 %** et bondit ainsi de 7 points.

Globalement, **les prix** du chariot-type **diminue** par rapport au mois d'avril 2021 (-0,5 %) alors qu'ils affichaient un maintien au cours des mois de mars et d'avril.

Sur le continent, les prix moyens des paniers correspondant aux différents quartiles suivent la même tendance avec des évolutions moins marquées (-0,1 % sur le mois).

Ce mois-ci, l'intégralité des familles de produits enregistrent une baisse des prix par rapport au mois précédent. De plus, la part des prix respectant le seuil fixé par la charte est plus élevée, exception faite pour l'une des familles.

Enfin, en évolution annuelle, les prix enregistrent une diminution comme au mois précédent (-0,5 %).

Définitions

Premier quartile (Q1) : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

Médiane (M) : valeur au-dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

Troisième quartile (Q3) : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

NIVEAU DES PRIX ET ÉVOLUTION

Au mois de mai 2021, au total, **4 771 prix ont été relevés** dans les 30 magasins des 4 enseignes participantes.

La répartition selon les différents quartiles met en évidence un rebond de la part des prix vendus parmi les moins chers de Province. Celle-ci s'établit à **63 %**, soit 7 points de plus qu'au mois précédent. À noter également que près de 80 % des produits de l'enquête présentent toujours un prix inférieur à la médiane des prix relevés en Province. La part de produits vendus parmi les plus chers de Province a diminué se situant entre 13 % et 14 %.

L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **24 des 30 établissements** insulaires présentent un coût global inférieur au panier médian du continent. Parmi eux, **16 se situent parmi les 25 % les moins chers** de Province, soit 1 de plus qu'au mois d'avril 2021.

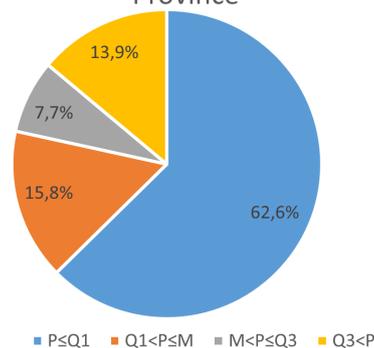
L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, affiche une **baisse** des prix (-0,5 %) contrairement au deux précédents mois où un maintien était observé.

Sur le continent, les prix totaux des chariots-types correspondant à l'application des différents quartiles de prix pour chaque produit affichent également une déflation (-0,1 %).

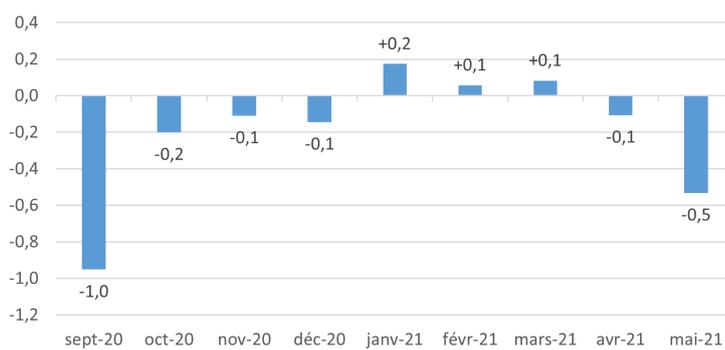
Sur un an, globalement, les prix **reculent de 0,5 %**. Leur niveau est donc inférieur pour le second mois à celui de 2020 durant la période de confinement.

63 %
DES PRODUITS VENDUS PARMIS LES
MOINS CHERS DE PROVINCE

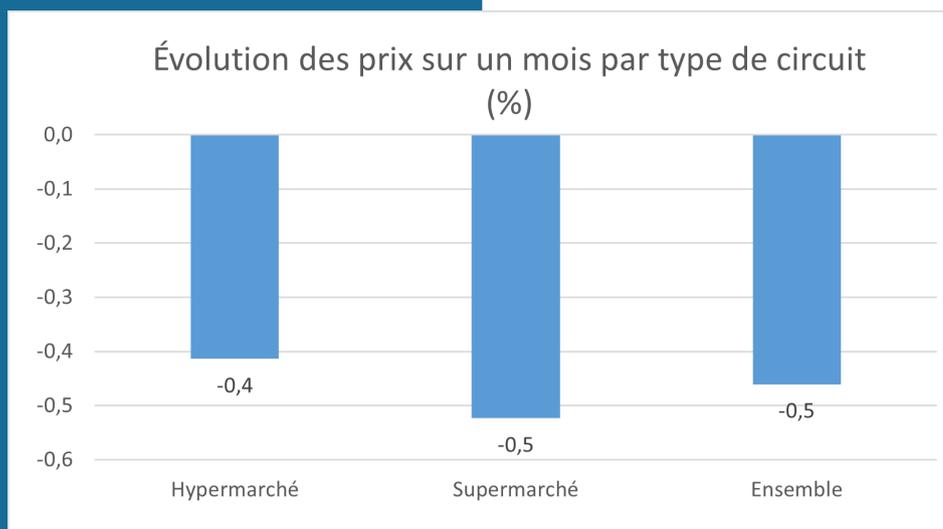
Répartition des relevés selon les quartiles de Province



Evolution annuelle en % des prix de l'ensemble des relevés



LES DIFFÉRENTS TYPE DE CIRCUITS



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Toutefois, les tendances peuvent varier selon l'enseigne ou le type de circuits considéré.

Si l'on analyse uniquement les **hypermarchés**, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 63 % à **70 %** en progression de 3 points par rapport au mois d'avril 2021.

Dans les **supermarchés**, elle augmente aussi passant de 44 % à **52 %**, soit un écart significatif de 18 points entre les deux types de circuits de distribution.

En termes d'évolution des prix, tous les types de magasins enregistrent une baisse mensuelle (hypermarchés : -0,4 % ; supermarchés : -0,5 %). Plus généralement, 80 % des établissements qui font l'objet d'un relevé des prix affichent un niveau de prix plus bas qu'au mois d'avril 2021.

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

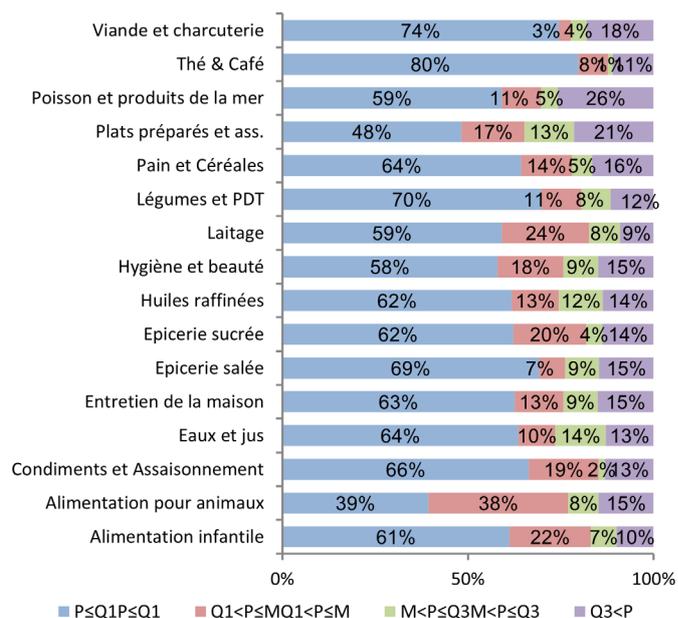
Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple de ceux de la catégorie des **thés & café** ou **légumes et PDT** qui présentent des proportions respectives de produits vendus sous le seuil de Q1 de 80 % et 70 %.

Au mois de mai 2021, à l'exception des **légumes et PDT (-3pts)**, toutes les familles de produits enregistrent une **progression**, la plus marquée étant attribuée aux **Eaux et jus (+22 points / avril 2021)**.

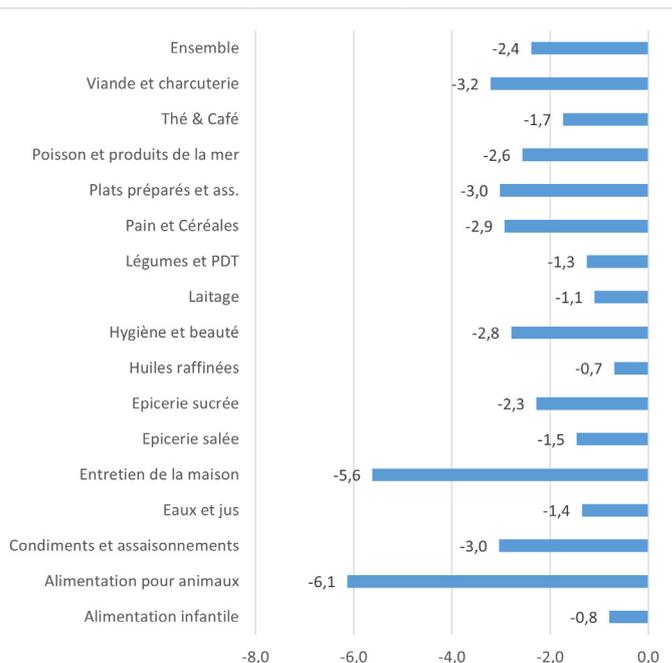
Par ailleurs, en termes d'évolution, toutes les catégories de biens considérées enregistrent une baisse du **niveau des prix**. La plus significative est attribuée à celle de **l'alimentation pour animaux (-6,1 %)** qui est suivie par les produits de **l'entretien de la maison (-5,6 %)**.

DES PRIX PLUS BAS DANS TOUTES LES CATÉGORIES DE PRODUITS

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits



Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

Agence de Développement Économique de la Corse

Corsica Statistica

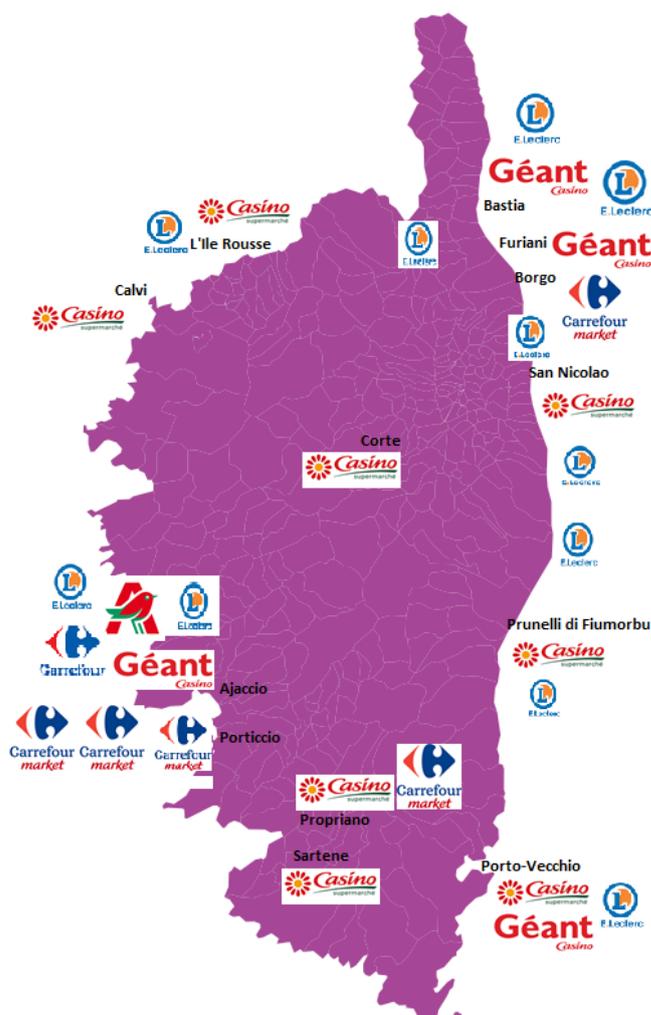
Antenne de Bastia

Maison du parc technologique/ZA d'Erbajolo
20600 Bastia

Téléphone : 04 95 50 91 38

internet : http://www.adec.corsica/Corsica-Statistica_r30.html

Mel : lena.serdjjanian@adec.corsica



Éléments de méthodologie

En application de la mission qui lui a été assignée par la délibération de l'Assemblée de Corse du 29 juillet 2016 N°16/177AC, Corsica Statistica s'est vu confié la mise en place du dispositif, ainsi que le suivi des prix pour le compte de la Collectivité de Corse.

Les prix des produits inclus dans le panier sont relevés mensuellement dans chaque magasin de façon indépendante par le Cabinet Nielsen ainsi que dans les mêmes enseignes du France de Province depuis le mois de septembre 2019.

Un tableau est livré pour chaque enseigne en détaillant le prix pratiqué pour chaque produit choisi ainsi que le premier quartile Q1 (seuil des 25 % des prix les plus bas), la médiane M (seuil de la moitié des prix les plus bas), et la troisième quartile Q3 (seuil des 25 % des prix les plus élevés) des prix pour la France de Province, depuis fin octobre.

Le premier quartile est alors communiqué aux différents magasins afin qu'ils adaptent leurs prix et une synthèse mensuelle est transmise au cabinet du Président du Conseil Exécutif.